

**Recibo Eletrônico de Protocolo - 2198460**

**Usuário Externo (signatário):** Matheus Henrique Domingues Lima  
**Data e Horário:** 14/09/2022 10:43:01  
**Tipo de Peticionamento:** Processo Novo  
**Número do Processo:** 2022.00.000012608-5

**Interessados:**

Matheus Henrique Domingues Lima

**Protocolos dos Documentos (Número SEI):**

**- Documento Principal:**  
- Petição 2198457  
**- Documentos Complementares:**  
- Requerimento Pedido de Providências 2198458  
- Anexo Procuração 2198459

O Usuário Externo acima identificado foi previamente avisado que o peticionamento importa na aceitação dos termos e condições que regem o processo eletrônico, além do disposto no credenciamento prévio, e na assinatura dos documentos nato-digitais e declaração de que são autênticos os digitalizados, sendo responsável civil, penal e administrativamente pelo uso indevido. Ainda, foi avisado que os níveis de acesso indicados para os documentos estariam condicionados à análise por servidor público, que poderá alterá-los a qualquer momento sem necessidade de prévio aviso, e de que são de sua exclusiva responsabilidade:

- a conformidade entre os dados informados e os documentos;
- a conservação dos originais em papel de documentos digitalizados até que decaia o direito de revisão dos atos praticados no processo, para que, caso solicitado, sejam apresentados para qualquer tipo de conferência;
- a realização por meio eletrônico de todos os atos e comunicações processuais com o próprio Usuário Externo ou, por seu intermédio, com a entidade porventura representada;
- a observância de que os atos processuais se consideram realizados no dia e hora do recebimento pelo SEI, considerando-se tempestivos os praticados até as 23h59min59s do último dia do prazo, considerado sempre o horário oficial de Brasília, independente do fuso horário em que se encontre;
- a consulta periódica ao SEI, a fim de verificar o recebimento de intimações eletrônicas.

A existência deste Recibo, do processo e dos documentos acima indicados pode ser conferida no Portal na Internet do(a) Tribunal Superior Eleitoral.

**EXCELENTÍSSIMO SENHOR MINISTRO PRESIDENTE DO TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL, ALEXANDRE DE MORAES**

**Ref.: Processo SEI nº 2021.00.000011939-3**

A **COLIGAÇÃO BRASIL DA ESPERANÇA**, formada pela **FEDERAÇÃO BRASIL DA ESPERANÇA (FE BRASIL)**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 46.406.275/0001-20, com sede no Setor Comercial Sul, Quadra 02, Bloco C, Edifício Toufic, 1º andar, CEP 70302-000, Brasília/DF, constituída pelo Partido dos Trabalhadores (PT), Partido Verde (PV) e Partido Comunista do Brasil (PCdoB); pela **FEDERAÇÃO PSOL-REDE**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 46.875.220/0001-60, com sede no Setor Comercial Sul, Quadra 02, Bloco C, nº 252-A, Ed. Jamel Cecílio, 5º Andar, Brasília/DF, CEP 70302-905, integrada pelo Partido Socialismo e Liberdade (PSOL) e pela Rede Sustentabilidade (REDE); pelo **PARTIDO SOCIALISTA BRASILEIRO (PSB)** inscrito no CNPJ sob o nº 01.421.697/0001-37, com sede no SCLN 304, Bloco A, Sobreloja, Brasília/DF, CEP n. 70.736-510; pelo **SOLIDARIEDADE**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 18.532.307/0001-07, com sede na SRTVS, Quadra 701, Bloco O, Salas 790 a 793, Ed. Multiempresarial, Asa Sul, Brasília/DF; pelo **AVANTE**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 59.933.952/0001-00, com sede no SAI, Quadra 05, Ed. Heleno Center, Sala 301, Guará, Brasília/DF, CEP 71200-055; e pelo **PARTIDO AGIR**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 32.206.989/0001-80, com sede no SCS, Quadra 06, Bloco A, sobreloja 02, Ed. Presidente, Asa Sul, Brasília/DF, CEP: 70.327-900; **PARTIDO REPUBLICANO DA ORDEM SOCIAL (PROS)**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 12.952.205/0001-56, com sede no SHIS, QL 26, Conjunto 1, casa 19, Lago Sul, Brasília/DF, CEP: 71.665-

115; representada pela Deputada Federal **GLEISI HELENA HOFFMANN**, brasileira, casada, Deputada Federal (PT/PR), endereço funcional na Esplanada dos Ministérios, Praça dos Três Poderes, Câmara dos Deputados, Gabinete 232 - Anexo 4, vem, respeitosamente, por meio de seus advogados, mediante instrumento de procuração em anexo, apresentar

### PEDIDOS DE PROVIDÊNCIAS

com relação **GOOGLE BRASIL INTERNET LTDA.**, já devidamente qualificada nos presentes autos, em razão dos fatos e argumentos que passará a expor.

1. O presente processo administrativo teve como objeto a assinatura do Memorando de Entendimentos-TSE nº 1/2022 por esse e. Tribunal Superior Eleitoral e a Google Brasil, empresa que dispensa maiores apresentações em razão de sua imensurável relevância em todo o mundo e na sociedade brasileira. Nessa ocasião, ambas as partes chegaram a um consenso de serem necessárias algumas medidas que tivessem como foco o combate a desinformação no âmbito eleitoral.

2. No que interessa à presente oportunidade, destaca-se que, na Cláusula Terceira do mencionado Memorando, a Google Brasil se comprometeu, dentre outras coisas, a adotar *“medidas para que os usuários de suas plataformas possam ter acesso a um contexto amplo de informações de fontes confiáveis acerca do processo eleitoral, incluindo as iniciativas do TSE de combate à desinformação”*.

3. Ocorre que, conforme noticiado pela imprensa neste dia 13 de setembro de 2022, “YouTube privilegia vídeos pró-Bolsonaro em recomendações a usuários, diz estudo”<sup>1</sup>.

4. O estudo em questão é o “Recomendação no Youtube: o caso Jovem Pan”<sup>2</sup>, publicado pela NetLab, da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), coordenado pela professora PhD. Rose Marie Santini, anexado nesta oportunidade, mas também de livre acesso no site do grupo<sup>3</sup>. Neste estudo, as pesquisadoras buscaram mapear a recomendação de fontes de “conteúdo informativo” dentro do YouTube a partir de navegações que simulavam um primeiro acesso de usuário, de modo a identificar os “principais canais e conteúdos informativos que tiveram visibilidade destacada pelo algoritmo de recomendação do YouTube durante o período de 23 a 30 de agosto de 2022”.

5. O resultado desse mapeamento foi a descoberta de que em mais de 50% das chamadas “visitas-testes”, os canais do grupo Jovem Pan no YouTube foram identificados na primeira página de vídeos apresentados ao novo usuário. Os efeitos dessa primeira indicação ainda se desdobram a partir do que o estudo chama de “ciclo de retroalimentação auto-referenciado”, o que é grave quando se observa que 70% dos usuários assistem o que lhes é fornecido por meio de recomendações da plataforma.

---

<sup>1</sup> <https://www1.folha.uol.com.br/poder/2022/09/youtube-privilegia-videos-pro-bolsonaro-em-recomendacoes-a-usuarios-diz-estudo.shtml>

<sup>2</sup> Netlab UFRJ. Recomendação no Youtube: o caso Jovem Pan. 5 de Setembro de 2022, Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil.

<sup>3</sup> <http://www.netlab.eco.ufrj.br/>

6. Dentre esses vídeos apresentados imediatamente aos usuários da plataforma, destaca-se a entrevista concedida pelo sr. Presidente da República, Jair Bolsonaro, ao programa Pânico, da Rede Jovem Pan, e o vídeo do jornalista Caio Coppolla em que se lê uma carta “ao xerife” Ministro Alexandre de Moraes, na qual tece graves acusações, como o cometimento de atos de censura e de abuso de autoridade.

7. A conclusão do estudo, portanto, é de que a plataforma pertencente à Google Brasil, o YouTube, possui certa predileção aos conteúdos da Rede Jovem Pan na hora de recomendar vídeos de “conteúdo informativo” ao seu usuário de “primeira viagem”. A Rede Jovem Pan, por sua vez, **tem evidente tendência ideológica**, sendo feroz crítica dos candidatos pela Coligação Brasil da Esperança e complacente com o sr. Jair Bolsonaro, que contava inclusive com a “parceria” da rede de comunicação para retransmitir suas “lives” semanais.

8. Para além dos casos de veiculação de notícias sabidamente inverídicas, ou mesmo dos casos de defesas de posições ideológicas temerárias, como o caso de vacinação de jovens<sup>4</sup>, é de se destacar que a programação da Rede Jovem Pan promove críticas constantes contra o Ex-Presidente Lula, que se enquadram em um espectro que vai de opiniões próprias do livre jornalismo ao cometimento de crimes contra à honra e verdadeira campanha de desinformação.

9. Ou seja, na ocasião que o estudo revela a predileção na recomendação de conteúdos vinculados à Rede Jovem Pan, é certo afirmar que se está dando preferência a conteúdos que, quando tratam da política em nível nacional, via de

---

<sup>4</sup> <https://politica.estadao.com.br/blogs/estadao-verifica/jovem-pan-morte-adolescentes-vacinas/>

regra, são contrários à Coligação Brasil da Esperança e a outros candidatos do campo político da esquerda e/ou favoráveis a Jair Bolsonaro.

10. Dito isso, salvo melhor juízo, compreende-se que a Google Brasil, ao permitir que sua plataforma se desenvolva nesse sentido, com a recomendação de conteúdo claramente descomprometido com a imparcialidade jornalística, viola o Memorando de Entendimentos assinado junto a essa e. Corte Eleitoral, pois não cumpre com a parte de conceder acesso aos seus usuários a um contexto **amplo** de informações de fontes confiáveis.

11. Contudo, mesmo que não houvesse tal protocolo assinado entre a Justiça Eleitoral brasileira e a Google Brasil, destaca-se que a legislação brasileira já prevê a obrigatoriedade de respeito e observância à chamada “Neutralidade da rede”, prevista no art. 9º do Marco Civil da Internet:

Art. 9º O responsável pela transmissão, comutação ou roteamento **tem o dever de tratar de forma isonômica quaisquer pacotes de dados, sem distinção por conteúdo, origem e destino**, serviço, terminal ou aplicação.

12. Com o devido respeito à Google Brasil, o estudo acima referenciado traduz a compreensão que a plataforma YouTube não trata de forma isonômica o conteúdo distribuído ao usuário a título de “conteúdo informativo”, dada a sua concentração em uma mesma rede de produção de conteúdo sobre a qual, de forma ainda mais grave, recai graves indícios de imparcialidade política.

13. Pelo exposto, a Coligação Brasil da Esperança vem, respeitosamente, perante Vossa Excelência, apresentar esse pedido de providências, no sentido de requerer que esse e. Tribunal Superior Eleitoral solicite da Google Brasil esclarecimentos sobre o cumprimento do Memorando de Entendimento assinado por ambas as partes e, sobretudo, quais serão as medidas adotadas para fazer cessar a irregularidade assinalada pelo estudo da Universidade Federal do Rio de Janeiro acima mencionado.

Nestes termos, pede deferimento.

Brasília, 13 de setembro de 2022.

**Cristiano Zanin Martins**

OAB/SP 172.730

**Eugênio Aragão**

OAB/DF 4.935

**Valeska Teixeira Zanin Martins**

OAB/SP 153.720

**Angelo Longo Ferraro**

OAB/DF 37.922

**Maria de Lourdes Lopes**

OAB/SP 77.513

**Marcelo Winch Schmidt**

OAB/DF 53.599

**Victor Lugan R. Chen**

OAB/SP 448.673

**Miguel Filipi Pimentel Novaes**

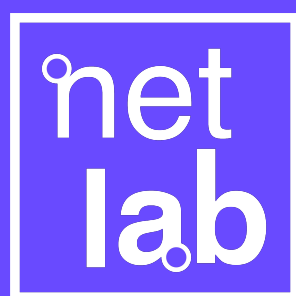
OAB/DF 57.469

**Eduarda P. Quevedo**

OAB/SP 464.676

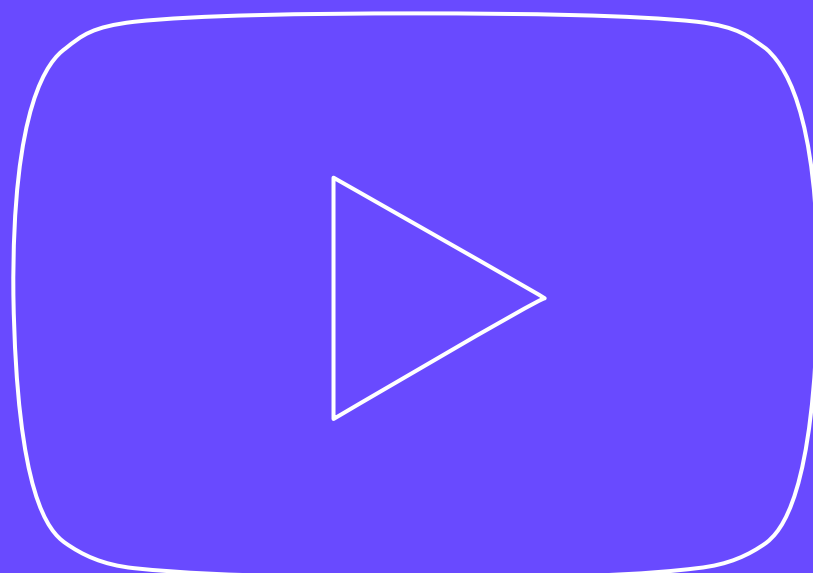
**Maria Eduarda Praxedes Silva**

OAB/DF 48.704



**ESPECIAL**  
ELEIÇÕES 2022

# Recomendação no YouTube: o caso Jovem Pan



**UFRJ**  
UNIVERSIDADE FEDERAL  
DO RIO DE JANEIRO

ECO/ UFRJ . Av. Pasteur,  
250. Praia Vermelha, Rio  
de Janeiro - RJ, Brasil

# RECOMENDAÇÕES NO YOUTUBE

Como parte dos esforços para combater a desinformação, o YouTube lançou a campanha [#AntesDoSeuPlay](#). Nela, o YouTube alega reduzir a propagação de **conteúdo duvidoso**, recomendar **conteúdos de fontes confiáveis** e recompensar os **criadores de conteúdo de qualidade**.

No entanto, não é claro qual é o impacto de **privilegiar** determinadas fontes consideradas confiáveis pela plataforma em detrimento de outras. Segundo [Gillespie \(2022\)](#), favorecer determinados canais é uma estratégia que pode gerar graves desequilíbrios informacionais, por ser um tipo de moderação de conteúdo velada.

Realizamos um experimento para **mapear a recomendação** de fontes de **conteúdo informativo** no YouTube durante a campanha eleitoral de 2022. A expressão “conteúdo informativo” é utilizada pelo Youtube para designar os canais que são destacados na plataforma. Esta categoria não inclui todos os canais de veículos de mídia, apenas aqueles considerados **confiáveis** pela plataforma.

O objetivo deste estudo foi identificar quais os **principais canais e conteúdos informativos** que tiveram visibilidade destacada **pelo algoritmo de recomendação** do YouTube durante o período de 23 a 30 de agosto de 2022.

## SUMÁRIO

Principais Resultados .....	3
Algoritmo de Recomendação .....	4
Descrição do Experimento .....	5
Resultados: Vídeos #1 .....	6
Resultados: Vídeos na Primeira página .....	7
Vídeos Recomendados da Jovem Pan .....	8
Rede de Recomendações do Youtube .....	11
Por que isso é Importante? .....	12
Referências Bibliográficas .....	13
Apêndice: Vídeos Analisados .....	14

### COMO CITAR ESTE RELATÓRIO

Netlab UFRJ. Recomendação no Youtube: o caso Jovem Pan. 5 de Setembro de 2022, Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil.

## PRINCIPAIS RESULTADOS

### O Google privilegia conteúdos da Jovem Pan sistematicamente

Nas 18 visitas-teste, os canais do grupo Jovem Pan foram identificados 14 vezes na primeira página, com um ou mais vídeos. Os vídeos dos canais Jovem Pan aparecem como primeira sugestão em **55% dos testes**.

### Conteúdo pró-Bolsonaro

Em nossa análise, o vídeo mais recomendado foi da entrevista concedida por **Jair Bolsonaro** ao **Programa Pânico** na sexta-feira (26/08). O programa deu espaço ao presidente para exaltar seu atual governo e atacar a candidatura de Luiz Inácio Lula da Silva, rebatendo a sabatina do ex-presidente no **Jornal Nacional**, realizada na noite anterior.

### Recomendação tem efeito de publicidade

A recomendação de conteúdo tem **forte impacto** nas escolhas dos usuários, especialmente por fazer acreditar que os vídeos recomendados são baseados em critérios de relevância, e não guiados por acordos comerciais ou outros interesses.

### Ciclo de feedback loop

O favorecimento da Jovem Pan pelo sistema de recomendação do YouTube ocorre em dois níveis de mediação: (1) como primeiro vídeo sugerido na homepage e (2) na recomendação de vídeos relacionados ao primeiro clique.

Isto é, quando se consome o conteúdo sugerido na primeira página do YouTube, o usuário é levado a mais vídeos da emissora mergulhando em um **ciclo de retroalimentação** auto-referenciado. Este fenômeno é chamado por [Benkler et al. \(2018\)](#) de “**propaganda feedback loop**” e seu impacto se intensifica especialmente quando se considera que [70% do que os usuários assistem](#) é fornecido a eles por meio de recomendações.

# ALGORITMO DE RECOMENDAÇÃO

Quem nunca abriu o YouTube para buscar um vídeo e acabou assistindo a outros dez, sem sair da plataforma? Esse é o **poder dos algoritmos** de recomendação. As sugestões de vídeos e as playlists de reprodução automática do YouTube são criadas por algoritmos que fazem curadoria dos conteúdos oferecidos aos usuários na plataforma.

Apesar do papel central que ocupa como mediador e distribuidor de conteúdo, o algoritmo de recomendação do YouTube tem [mecanismos e critérios ainda opacos](#). Além disso, o impacto dos algoritmos de recomendação nas escolhas dos usuários é imperceptível para iniciantes ou leigos, o que aumenta seu potencial de manipulação.

## PLATAFORMA REFORÇA BOLHAS

Um importante estudo publicado em 2020 pela [New America](#) mostra que, apesar de o YouTube declarar que apenas **1%** de seu conteúdo é conspiratório, o problema não está na quantidade de conteúdos extremistas, mas sim em sua **amplificação**, especialmente para novos usuários.

Diferentes pesquisas apontam que o uso do Youtube contribui para a **radicalização** de seus usuários. Baseada em [artigo publicado na Scientific American](#), Zeynep Tufekci se refere ao YouTube como um dos “[mais poderosos instrumentos de radicalização do século XXI](#)”. Segundo a pesquisadora, graças a seu algoritmo de recomendação, o YouTube induz o usuário comum a dar mergulhos cada vez mais profundos em direção a conteúdos radicais. Ou seja, o consumo de vídeos que tratam de temas triviais pode levar os usuários a conteúdos conspiratórios e extremistas.

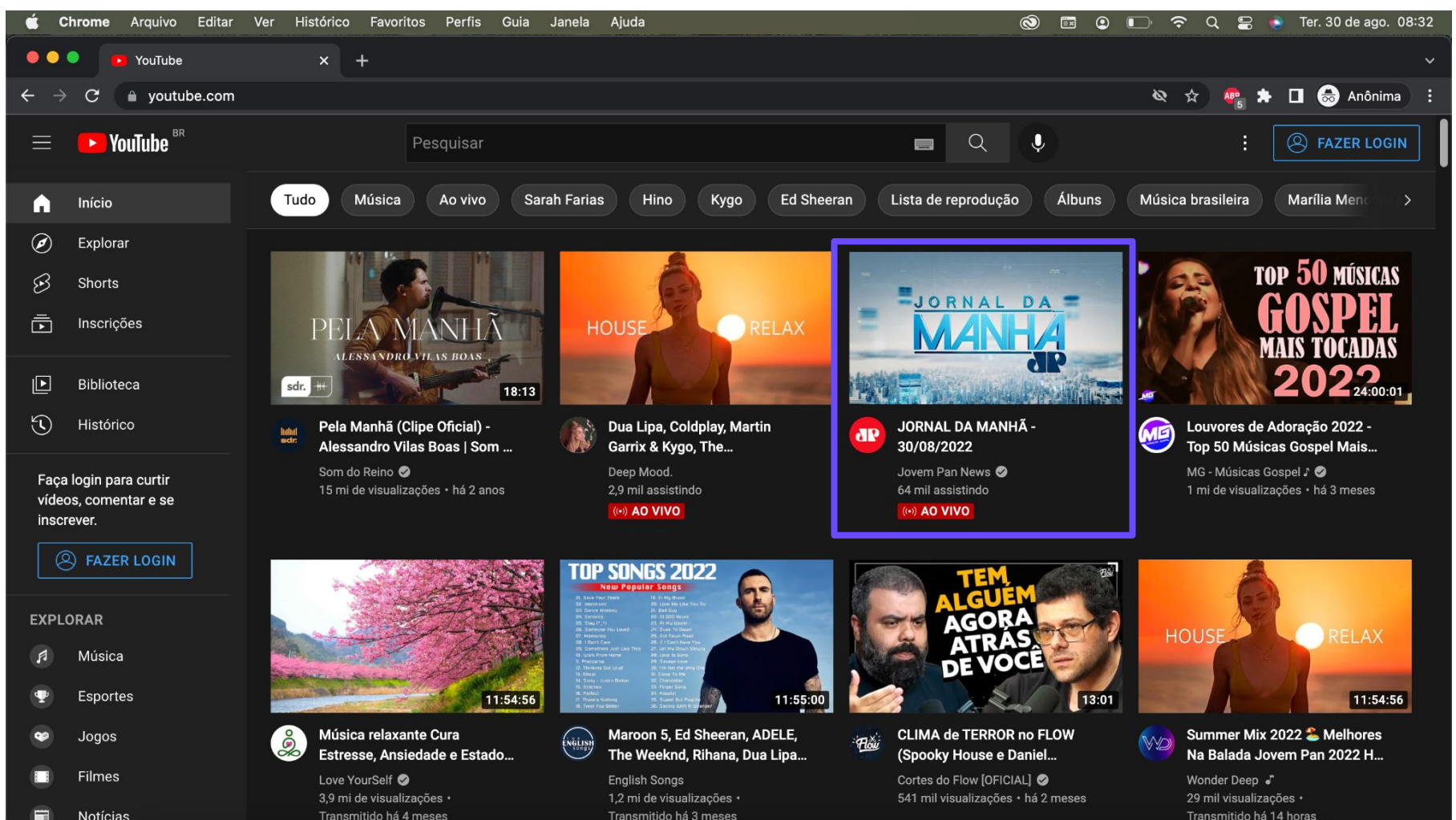
A hipótese de Tufekci é de que isso ocorreria por uma lógica **financeira**, dado que a receita da plataforma depende dos recursos publicitários dos vídeos assistidos pelos usuários, cuja atenção é mais facilmente conquistada por “**conteúdos incendiários**”. A pesquisadora também relata que canais à **extrema esquerda** e à **extrema direita** são comumente recomendados, mesmo aos usuários com uma dieta de mídia baseada em fontes de notícia *mainstream*. Isto é, para a autora, um dos efeitos do consumo de vídeos no YouTube seria o aumento da polarização política e o reforço das bolhas.

Embora o YouTube tenha dito que está trabalhando para resolver esses problemas, a [MIT Technology Review](#) mostrou que a empresa vem fazendo experimentos de recomendação de conteúdos cada vez mais direcionados aos usuários e a seus hábitos de consumo, de modo a manter seu potencial viciante. Na tentativa de manter os usuários na plataforma a qualquer custo, [Lauren Bryant \(2020\)](#) chama atenção para o risco do YouTube estar se tornando uma poderosa ferramenta de recrutamento de apoiadores da extrema-direita – o que pode afetar o resultado das eleições. .

# DESCRIÇÃO DO EXPERIMENTO

- Para a realização do experimento, acessamos a página inicial do **YouTube** simulando a experiência de um “novo usuário” na plataforma.
- Para isso, navegamos pela aba anônima do navegador **Google Chrome** e utilizamos a ferramenta **ExpressVPN**, configurada para simular a utilização de um **usuário brasileiro genérico**. Uma VPN (Virtual Privacy Network) protege a navegação de um usuário, anonimizando sua atividade e localização geográfica. A VPN permite ocultar o verdadeiro endereço IP do usuário e simular um IP diferente com localização geográfica aleatória dentro do Brasil a cada teste
- Os dados foram coletados entre os dias **23 e 30 de agosto de 2022**. Foi escolhida a semana das sabatinas dos presidenciáveis no **Jornal Nacional**, eventos que alcançaram recordes de audiência.
- A página inicial do **YouTube** foi conferida entre **uma e três vezes** ao dia. Ao todo, **18 acessos** foram feitos à página, todos sob as condições aqui delineadas.
- Nas visitas, identificamos quais **fontes de conteúdo informativo** foram sugeridas pelo YouTube em sua página inicial e a posição dos canais na página. Canais de outros tipos foram desconsiderados (ex: musicais, podcasts etc).

## PRINT SCREEN REALIZADO DURANTE O EXPERIMENTO



# RESULTADOS: VÍDEOS #1



Nas 18 visitas do experimento, foram coletados os vídeos **de conteúdos informativos** que aparecem como **primeira sugestão** da plataforma. Após a coleta dos vídeos, identificamos seus respectivos canais.

Identificamos os termos mais buscados no Google, segundo o [Google Trends](#), nos mesmos dias e horários de cada visita, com o objetivo de comparar a relevância dos vídeos recomendados com os termos mais buscados.

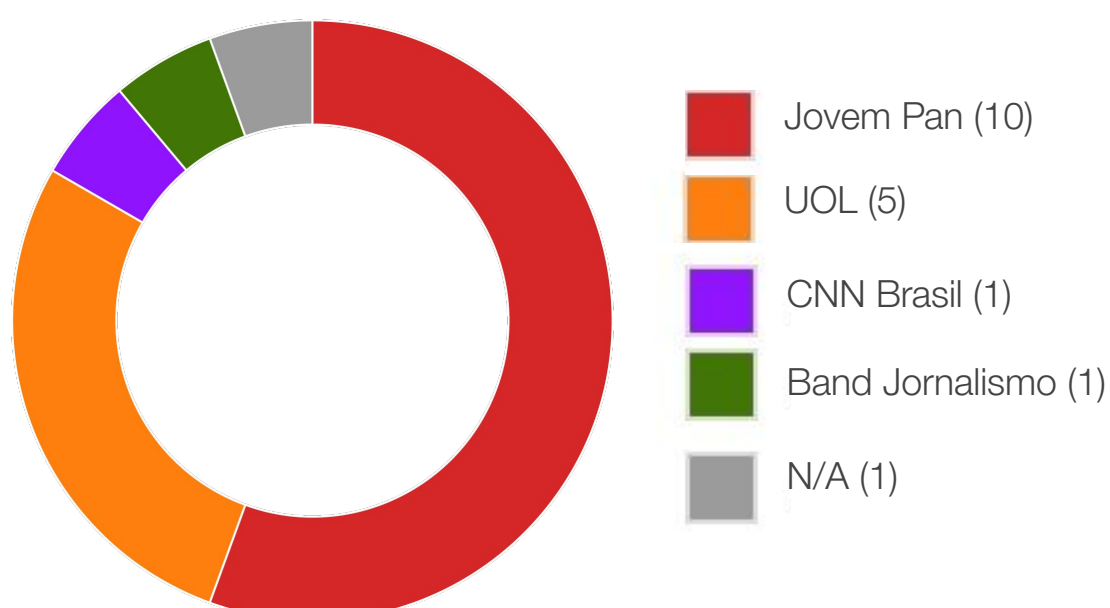
Apesar da relevância das sabatinas da Globo e do debate da Band nas buscas do Google, conteúdos dessas emissoras não apareceram como primeira recomendação do Youtube nos horários dos eventos. Ou seja, as primeiras sugestões do Youtube não refletem as buscas dos usuários no Google.

**TABELA 1. CANAIS DE CONTEÚDO INFORMATIVO QUE APARECEM COMO PRIMEIRA RECOMENDAÇÃO (VÍDEO #1) DO YOUTUBE**

DATA	HORÁRIO	CANAL DO VÍDEO #1	GOOGLE TRENDS #1	GOOGLE TRENDS #1 POLÍTICA
23/08	22h40	Jovem Pan - Grupo RIC (Jovem Pan)	Fluminense x Corinthians	Ciro Gomes Jornal Nacional
24/08	08h	Jovem Pan News (Jovem Pan)	São Paulo x Flamengo	Entrevista Lula
24/08	22h40	UOL	São Paulo x Flamengo	Entrevista Lula
25/08	08h30	N/A	Lula	Lula
25/08	13h30	Jovem Pan News (Jovem Pan)	Lula	Lula
25/08	22h30	Os Pingos nos Is (Jovem Pan)	Lula	Lula
26/08	09h	Jovem Pan News (Jovem Pan)	Grêmio x Ituano	Simone Tebet
26/08	13h40	UOL	Grêmio x Ituano	Simone Tebet
26/08	22h45	Pânico Retrô (Jovem Pan)	Grêmio x Ituano	Simone Tebet
27/08	10h	CNN Brasil	Botafogo x Flamengo	Debate Band
28/08	13h	Pânico Retrô (Jovem Pan)	Simone Tebet	Simone Tebet
28/08	22h30	UOL	Simone Tebet	Simone Tebet
29/08	08h30	Jovem Pan News (Jovem Pan)	Corinthians x Bragantino	Pesquisa Eleitoral 2022
29/08	14h15	Band Jornalismo	Corinthians x Bragantino	Pesquisa Eleitoral 2022
29/08	22h35	Jovem Pan News (Jovem Pan)	Corinthians x Bragantino	Pesquisa Eleitoral 2022
30/08	08h35	Jovem Pan News (Jovem Pan)	Palmeiras	Gorbachev
30/08	14h20	UOL	Palmeiras	Gorbachev
30/08	23h05	UOL	Palmeiras	Gorbachev

Os vídeos dos canais da Jovem Pan aparecem como primeira sugestão em 10 dos 18 testes, ou seja, em 55% das ocorrências.

**CANAL DE CONTEÚDO INFORMATIVO QUE APARECEM COMO PRIMEIRA RECOMENDAÇÃO (VÍDEO #1) DO YOUTUBE:**



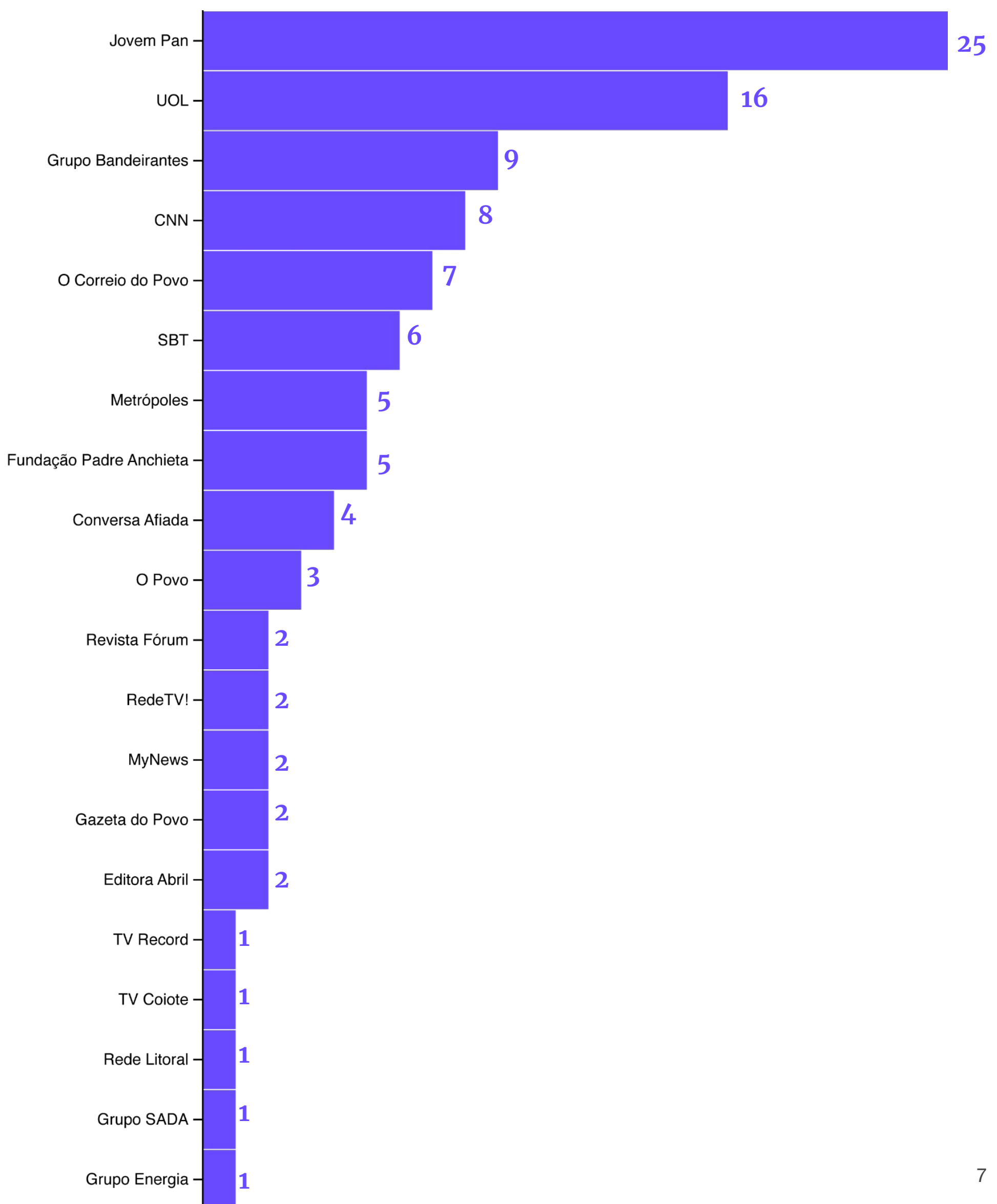
# CONTEÚDO INFORMATIVO NA HOMEPAGE



Explorando a página inicial completa do YouTube, foram identificados **31 canais de conteúdos informativos**, pertencentes a **20 grupos de comunicação**, que apareceram como sugestões para os 18 usuários anônimos criados. Entre os 31 canais, 8 pertencem ao grupo Jovem Pan que apareceram 25 vezes ao longo do experimento.

O gráfico abaixo mostra o número de vezes que esses canais são sugeridos na primeira página, considerando que em alguns testes aparecem mais de um canal do mesmo grupo de comunicação.

## NÚMERO DE VEZES QUE CANAIS SÃO RECOMENDADOS PELO YOUTUBE NA PRIMEIRA PÁGINA, AGRUPADOS POR EMPRESA DE COMUNICAÇÃO



## CONTEÚDO INFORMATIVO NA HOMEPAGE



- Além da Jovem Pan, o veículo que mais apareceu na página inicial do YouTube foi o **UOL**, em **14 vezes**.
- Outros canais recorrentes incluem a **CNN Brasil**, com **8 vezes**, e que conta com uma estratégia de retransmissão da programação no YouTube, e o catarinense **OCP News**, com **7 vezes**.
- Em uma das visitas, **nenhuma** fonte de conteúdo informativo aparecia na página inicial do YouTube.
- Em um dos acessos realizados no dia 28, a única fonte de conteúdo informativo recomendada era a Jovem Pan, com o vídeo da participação do presidente Jair Bolsonaro no programa Pânico.
- Em nossa análise, o vídeo que mais se repetiu nos testes sobre a recomendação da plataforma, em diferentes posições, porém sempre na primeira página, foi da **entrevista** concedida por **Jair Bolsonaro** ao **Programa Pânico** na sexta-feira, dia 26 de agosto.



Ao longo do experimento, também identificamos a presença de 4 canais informativos ligados ao universo esportivo: **ESPN Brasil**, que apareceu 6 vezes, **Globo Esporte**, 4 vezes, **Jovem Pan Esportes**, 2 vezes, **TNT Sports Brasil**, 1 vez.

Não incluímos os canais de esporte na análise por não considerá-los canais informativos, mas sim de entretenimento. De qualquer forma, vale ressaltar que nenhum desses canais de esporte ocupou a primeira posição no período de análise, mesmo quando futebol era o tema mais buscado segundo o Google Trends.

## VÍDEOS RECOMENDADOS DA JOVEM PAN

Considerando os conteúdos e não os canais, identificamos **28 vídeos únicos** da Jovem Pan que foram sugeridos na primeira página do Youtube nas 18 visitas-teste.

### JOVEM PAN NEWS

14 vídeos únicos na primeira página

O canal, que reúne mais de **5,5 milhões de inscritos**, apareceu em 8 das 18 visitas que fizemos. Em um dos vídeos, do programa **Boletim Coppolla**, o comentarista lê uma **carta** “ao xerife” Alexandre de Moraes, acusando-o de abuso de autoridade e censura a apoiadores de Bolsonaro, com o intuito de beneficiar Lula.

No **Jornal da Manhã**, Lula é **criticado** por recusar o convite à sabatina da Jovem Pan. O apresentador acusa o candidato de estar com medo de responder questões sobre corrupção e prisão.

Outro vídeo do canal **afirma** que Lula teria sido beneficiado nas sabatinas do Jornal Nacional da Globo, enquanto Bolsonaro teria sido “massacrado” pelos jornalistas.



### PÂNICO

4 vídeos únicos na primeira página

A entrevista de Bolsonaro no programa foi recomendada em **8 visitas-teste**, com **5 versões (edições menores)**, que juntas somam **9,6 milhões de visualizações**. Segundo [reportagem da Agência Lupa](#), Bolsonaro utilizou a entrevista à Jovem Pan para **atacar instituições**.

Nas versões editadas da entrevista publicadas nos canais **Pânico**, **Pânico Retrô** e **Jovem Pan News**, o presidente Jair Bolsonaro responsabiliza o **STF** pela má gestão da pandemia e acusa a instituição de ameaçar a integridade eleitoral por suposta aliança com Lula.

Bolsonaro atacou a **imprensa** e questionou a confiança nas **pesquisas eleitorais**. Argumentou que é boicotado pelos jornalistas e Lula beneficiado, mesmo com o petista pretendendo regulamentar a mídia “como Ortega, na Nicarágua”.



## VÍDEOS RECOMENDADOS DA JOVEM PAN

### PINGOS NOS IS

#### 4 vídeos únicos na primeira página

Em Os Pingos Nos Is, Lula foi **apresentado** como “**chefe de quadrilha**” e “**doente mental**”.

No programa, Rodrigo Constantino afirmou que a sabatina de Lula na Globo **enojou** os “cidadãos de bem”.

Já Bolsonaro, é **retratado** como recordista de audiência no YouTube e, portanto, um candidato muito mais forte que Lula.



### MORNING SHOW

#### 3 vídeos únicos na primeira página

Bolsonaro foi **apontado** como “vencedor do debate presidencial na Band”, e os ataques à jornalista **ex-membro da Jovem Pan, Vera Magalhães**, foram considerados um ponto alto.

Em outro programa, os apresentadores **afirmaram** que o **Jornal Nacional** protegeu Lula por “pagar mais” à Globo por meio de compra de publicidade em seu governo.



### OUTROS CANAIS DA JOVEM PAN

#### 3 vídeos únicos na primeira página

Vídeo do canal **3 em 1** foca em ataques a Vera Magalhães, com **acusação** de “mimimi” diante da reação de Bolsonaro. No programa foi veiculada **informação falsa** de que a jornalista teria tentado provocar o presidente no debate.

No Canal **Jovem Pan News - Bauru**, os apresentadores **destacam** que Lula teria ficado atrás de Bolsonaro no Ibope e teria tido tempo maior de fala na sabatina.

Já em **vídeo** do canal **Jovem Pan - Grupo RIC**, com atuação no Paraná, apresentadores comentam a sabatina de Bolsonaro no Jornal Nacional.



## REDE DE RECOMENDAÇÕES DO YOUTUBE

Através da ferramenta [YouTube Data Tools](#), coletamos os 50 primeiros vídeos recomendados pela plataforma para os usuários que assistiram um dos 28 vídeos do grupo Jovem Pan. A amostra final alcançou **107 canais** com **1.263 recomendações** entre si.

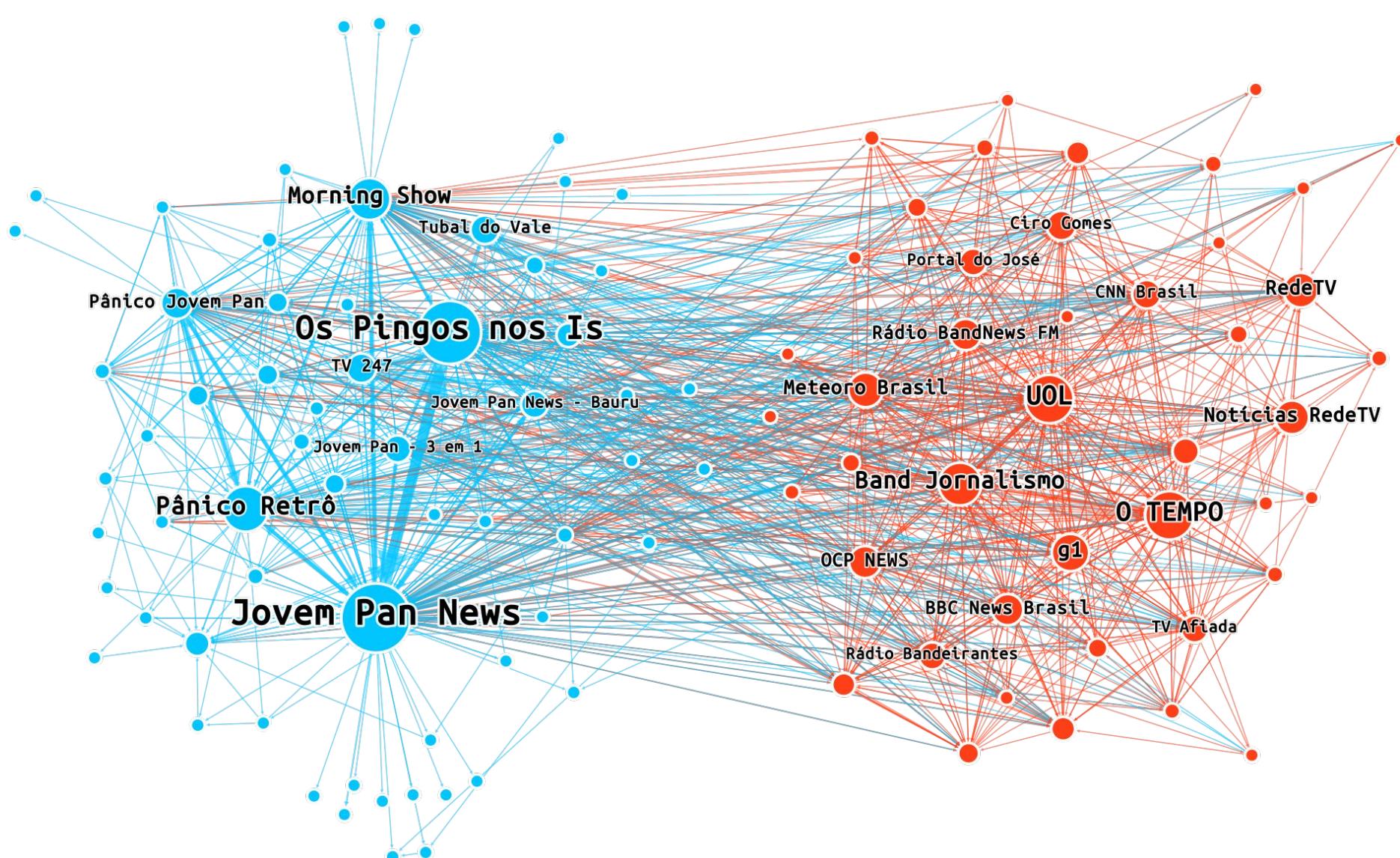
Na rede apresentada abaixo, o nó representa o canal que veicula os vídeos. O tamanho do nó corresponde ao volume de **recomendações recebidas por cada canal**. As arestas representam as relações de recomendação entre canais. As cores indicam **comunidades de canais** que possuem relação ou proximidade entre si, seja pelo tipo de conteúdo ou pelas práticas dos usuários.

Os **canais mais recomendados são do próprio Grupo Jovem Pan**, encontrados à esquerda da rede, na **comunidade azul**. Isso indica que o usuário é encaminhado para o conteúdo da própria emissora, em um ciclo de “feedback loop” ([Benkler et al., 2018](#)).

Os canais da Jovem Pan polarizam com os da **comunidade vermelha**, com hubs menores e mais bem distribuídos, na qual predominam canais da **mídia de legado**, com presença limitada de canais de mídia independente.

Vale notar que nas duas comunidades há canais à direita e à esquerda do espectro político, tanto a nível da grande imprensa quanto da mídia independente. O que distingue canais da comunidade azul, sejam de esquerda ou direita, é a intensidade do viés hiper partidário em detrimento, por vezes, do **rigor jornalístico**.

### REDE DE RECOMENDAÇÕES A PARTIR DOS VÍDEOS COLETADOS DA JOVEM PAN



## POR QUE ISSO É IMPORTANTE?



### PORQUE A JOVEM PAN É ACUSADA DE DISSEMINAR DESINFORMAÇÃO

- Durante a pandemia de covid-19, a Jovem Pan foi acusada de disseminar desinformação sobre vacinas.
- Mais recentemente, uma repórter foi desmentida ao vivo no programa "Linha de Frente", após acusar Lula da Silva de mentir ao afirmar que o MST (Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra) é o maior produtor de arroz orgânico do Brasil.
- No dia 6 de setembro, a Jovem Pan foi notificada pelo TSE sob a acusação de disseminar notícias falsas sobre candidatos do Partido dos Trabalhadores e por fazer propaganda pró-Bolsonaro abertamente.

### PORQUE A JOVEM PAN É HIPER PARTIDÁRIA

- O favorecimento político de candidatos por canais de televisão é proibido no Brasil, tanto que a Jovem Pan deixou de retransmitir as lives semanais de Jair Bolsonaro, como fazia, para evitar acusações de partidarismo durante o período eleitoral. A Jovem Pan é uma emissora de Rádio e TV Aberta com concessão pública e tem o dever de respeitar o princípio da isonomia na exposição de políticos, candidatos e projetos políticos.
- Jovem Pan apoia abertamente o presidente Jair Bolsonaro, candidato à presidência nas eleições de 2022, o que pode afetar o acesso à informação pelos eleitores.

### PORQUE A JOVEM PAN É FAVORECIDA PELO YOUTUBE

- O YouTube funciona como plataforma de retransmissão de programas em tempo real de diferentes emissoras de TV, além de funcionar como repositório de vídeos e como sistema de recomendação. Com uma estimativa de 138 milhões de usuários no Brasil, o YouTube como plataforma de mídia possui grande alcance de audiência, maior do que qualquer emissora de rádio ou TV no Brasil.
- Segundo nosso estudo, o YouTube favorece a visibilidade da Jovem Pan em sua plataforma em detrimento de outras fontes de informação.
- Especificamente os conteúdos produzidos pela Jovem Pan a favor de Jair Bolsonaro estão sendo privilegiados na plataforma do YouTube.
- Uma reportagem da **Revista Piauí** também mostrou que a Jovem Pan é favorecida pelo Youtube. Vídeos publicados pelos canais que compõem a grade da emissora **não são derrubados** pelos algoritmos de detecção e moderação de conteúdo sensível do YouTube, apenas pela ação humana.
- Mesmo quando acusados de disseminar **desinformação** e **discursos de ódio**, vídeos da Jovem Pan não são derrubados ou desmonetizados pelo YouTube.

**A criação de desequilíbrio entre os candidatos ameaça a democracia.**

# REFERÊNCIAS



- Benkler, Y. Faris, R.; Roberts, H. "Network Propaganda: Manipulation, Disinformation and Radicalization in American Politics". New York, 2018; online edn, Oxford Academic, 18 de Outubro de. 2018 DOI: <https://doi.org/10.1093/oso/9780190923624.001.0001>
- Bryant, L. V. "The YouTube Algorithm and the Alt-Right Filter Bubble". Open Information Science, vol. 4, no. 1, 2020, pp. 85-90. <https://doi.org/10.1515/opis-2020-0007>
- Camargo, C. "Youtube's algorithms might radicalise people - but the real problem is we've no idea how they work". 21 de Janeiro de 2022. Disponível em: <https://theconversation.com/youtubes-algorithms-might-radicalise-people-but-the-real-problem-is-weve-no-idea-how-they-work-129955>
- Campos Mello, P. "Jovem Pan é notificada pelo TSE em ação de pedido de resposta do PT". 07 de Setembro de 2022. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/poder/2022/09/jovem-pan-e-notificada-pelo-tse-em-acao-de-pedido-de-resposta-do-pt.shtml>
- Costa, A. C. "A Jovem Pan e o Golpe". Revista Piauí, Agosto de 2022. Disponível em: <https://piaui.folha.uol.com.br/materia/jovem-pan-e-o-golpe/>
- Gillespie, T. "Do Not Recommend? Reduction as a Form of Content Moderation". Social Media + Society, Julho de 2022. Doi: [10.1177/20563051221117552](https://doi.org/10.1177/20563051221117552)
- GMI Blogger. "Youtube User Statistics 2022". Global Media Insight, 28 de Junho de 2022. Disponível em: <https://www.globalmediainsight.com/blog/youtube-users-statistics/>
- Google. "Google Trends". 2022. Disponível em: <https://trends.google.com/trends/?geo=BR>
- Hao, K. "Youtube is experimenting with ways to make its algorithm even more addictive". MIT Technology Review, 27 de Setembro de 2019. Disponível em: <https://www.technologyreview.com/2019/09/27/132829/youtube-algorithm-gets-more-addictive/>
- Jovem Pan. "Vera Magalhães reforça o jornalismo da Jovem Pan". 16 de Agosto de 2022. Disponível em: <https://jovempan.com.br/noticias/vera-magalhaes-reforca-o-jornalismo-da-jovem-pan.html>
- New America. "Case Study: Youtube". Disponível em: <https://www.newamerica.org/oti/reports/why-am-i-seeing-this/case-study-youtube/>
- Pereira, C.; Soares, G.; Diniz, I.; Rosauero, M. "No Pânico, Bolsonaro volta a mentir para atacar as urnas". Agência Lupa, 26 de Agosto de 2022. Disponível em: <https://lupa.uol.com.br/jornalismo/2022/08/26/jovem-pan-bolsonaro-urnas>
- Pinheiro, V. "É falso que Vera Magalhães tenha admitido usar pergunta em debate para provocar Bolsonaro". O Estado de S. Paulo, 31 de Agosto de 2022. Disponível em: <https://politica.estadao.com.br/blogs/estadao-verifica/vera-magalhaes-provocou-bolsonaro/>
- Prata, P.; Monnerat, A. "Comentarista da Jovem Pan cita mortes de adolescentes para desencorajar imunização, mas dois deles nem sequer haviam sido vacinados". O Estado de S. Paulo, 27 de Setembro de 2021. Disponível em: <https://politica.estadao.com.br/blogs/estadao-verifica/jovem-pan-morte-adolescentes-vacinas>
- Rieder, B. "Youtube Data Tools". 2015. Disponível em: <https://tools.digitalmethods.net/netvizz/youtube/>
- Rizzo, A. "Combatendo a desinformação sobre as eleições brasileiras". Youtube Blog. 22 de Março de 2022. Disponível em: <https://blog.youtube/intl/pt-br/news-and-events/esforcos-do-youtube-eleicoes/>
- Solsman, J. "Youtube's AI is the puppet master over most of what you watch". CNET, 10 de Janeiro de 2018. Disponível em: <https://www.cnet.com/tech/services-and-software/youtube-cs-2018-neal-mohan/>
- Tufecki, Z. "YouTube Recommendation Algorithm has a Dark Side". Scientific American, 1 de Abril de 2019. Disponível em: <https://www.scientificamerican.com/article/youtubes-recommendation-algorithm-has-a-dark-side/>
- Tufecki, Z. "Youtube, the Great Radicalizer". The New York Times, 10 de Março de 2018. Disponível em: <https://www.nytimes.com/2018/03/10/opinion/sunday/youtube-politics-radical.html>
- UOL; Folhapress. "Jornalista é desmentida na Jovem Pan após fala sobre Lula e MST". Estado de Minas, 30 de Agosto de 2022. Disponível em: [https://www.em.com.br/app/noticia/politica/2022/08/30/interna\\_politica,1390045/jornalista-e-desmentida-na-jovem-pan-apos-fala-sobre-lula-e-mst.shtml](https://www.em.com.br/app/noticia/politica/2022/08/30/interna_politica,1390045/jornalista-e-desmentida-na-jovem-pan-apos-fala-sobre-lula-e-mst.shtml)
- Youtube. "O que acontece #AntesDoSeuPlay?" 03 de Agosto de 2022. Disponível em: <https://blog.youtube/intl/pt-br/inside-youtube/antesdoseuplay/>

# APÊNDICE: VÍDEOS ANALISADOS

TABELA 2. VÍDEOS ÚNICOS ENCONTRADOS NA PÁGINA INICIAL DO YOUTUBE PUBLICADOS POR CANAIS DA JOVEM PAN

CANAL	TÍTULO	VISUALIZAÇÕES	APARIÇÕES
Pânico Jovem Pan	<a href="#">JAIR BOLSONARO - PÂNICO - 26/08/22</a>	4181614	4
Jovem Pan - 3 em 1	<a href="#">Primeiro debate presidencial conta com ataques a Lula e Bolsonaro</a>	643866	3
Jovem Pan - Grupo RIC	<a href="#">Sobre a entrevista do Bolsonaro</a>	568236	2
Jovem Pan News	<a href="#">JORNAL DA MANHÃ - 29/08/2022</a>	698457	1
Os Pingos nos Is	<a href="#">Lula dá piti em entrevista e garante que não é corrupto</a>	3452140	1
Morning Show	<a href="#">Noblat, Figueiredo, Constantino e Martinez analisam postura de Bonner e Renata com Lula</a>	204617	1
Pânico Jovem Pan	<a href="#">Assista à entrevista com Jair Bolsonaro na íntegra</a>	1195466	1
Jovem Pan News	<a href="#">JORNAL DA MANHÃ - 30/08/2022</a>	491566	1
Jovem Pan News	<a href="#">Trindade, Motta e Klein analisam sabatina de Lula no Jornal Nacional da Globo</a>	327913	1
Os Pingos nos Is	<a href="#">Debate em voto de louvor evidencia incômodo do MP-SP com decisões de Moraes</a>	390455	1
Pânico Retrô	<a href="#">BOLSONARO REVELA COMO É BOICOTADO PELA GRANDE MÍDIA   Pânico 2022</a>	182426	1
Morning Show	<a href="#">Rica Perrone comenta polêmicas de entrevista com Bolsonaro</a>	558178	1
Jovem Pan News	<a href="#">Ciro Gomes é sabatinado pela Jovem Pan; acompanhe na íntegra</a>	543074	1
Jovem Pan News	<a href="#">Carta ao “xerife” Alexandre de Moraes, por Caio Coppolla #VaiDoutor – Boletim n.124 (25/08/22)</a>	844735	1
Jovem Pan News - Bauru	<a href="#">Em sabatina no JN, Lula fica atrás de Bolsonaro no Ibope e fala seis minutos a mais que Presidente</a>	135553	1
Morning Show	<a href="#">Presidenciáveis centram críticas a Bolsonaro e exploram corrupção do PT</a>	124167	1
Pânico Retrô	<a href="#">BOLSONARO ABRE O JOGO SOBRE ENTREVISTA NO JORNAL NACIONAL   Pânico 2022</a>	2804385	1
Jovem Pan News	<a href="#">JAIR BOLSONARO - PÂNICO - 26/08/22</a>	1300610	1
Jovem Pan News	<a href="#">No primeiro debate na TV, presidenciáveis centram críticas a Bolsonaro e exploram corrupção do PT</a>	163899	1
Jovem Pan News	<a href="#">Motta e Klein comentam respostas de Bolsonaro e Lula sobre Amazônia</a>	113062	1
Jovem Pan News	<a href="#">Marcelo Sampaio relembra começo de carreira e como se interessou pelo tema da infraestrutura</a>	4211	1
Os Pingos nos Is	<a href="#">Constantino: Pessoas decentes ficaram com estômago embrulhado após entrevista de Lula na Globo</a>	1091174	1
Jovem Pan News	<a href="#">Cientista político avalia primeiro debate dos presidenciáveis na TV</a>	548719	1
Jovem Pan News	<a href="#">Bolsonaro diz que venda de estatais podem garantir auxílio de R\$ 600,00</a>	129787	1
Os Pingos nos Is	<a href="#">Bolsonaro tem as três entrevistas mais vistas do Youtube Brasil na história</a>	773423	1
Jovem Pan News	<a href="#">JORNAL DA MANHÃ - 26/08/2022</a>	576715	1
Jovem Pan News	<a href="#">GUILHERME FIUZA - DIRETO AO PONTO - 29/08/22</a>	345736	1
Jovem Pan News	<a href="#">JORNAL DA MANHÃ - 24/08/2022</a>	505283	1



**BOLETIM ESPECIAL**  
ELEIÇÕES 2022

**contato:**  
[netlab@eco.ufrj.br](mailto:netlab@eco.ufrj.br)



**UFRJ**  
UNIVERSIDADE FEDERAL  
DO RIO DE JANEIRO