



ABF

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING

DESEMPENHO DO FRANCHISING

2024

CENÁRIO ECONÔMICO

2024

CENÁRIO DOMÉSTICO

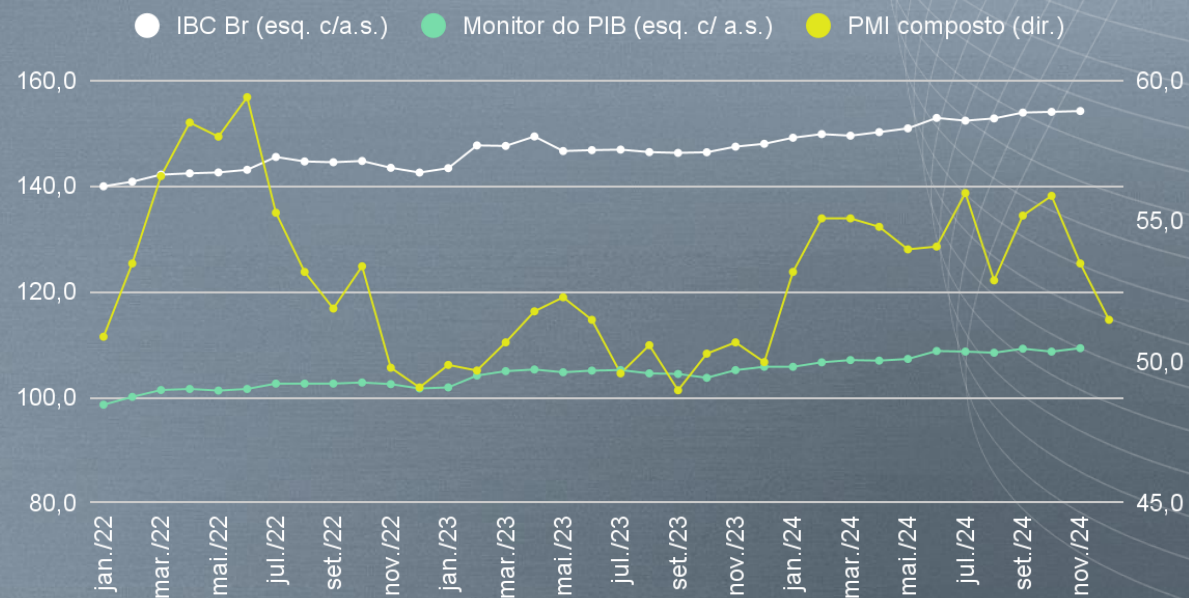
Pesquisas mensais do IBGE como PMC (-0,4%), PMS (-0,9%) e PIM PF (-0,6%) mostram desaceleração da atividade econômica em novembro.

Por outro lado, indicadores de atividade econômica como o IBC BR (+0,1%) e o Monitor do PIB (+0,6%) sugerem crescimento da economia no mesmo período.

Indicadores antecedentes de dezembro e janeiro, no entanto, sugerem continuidade do movimento de desaceleração.

Indicadores de atividade econômica - Brasil

Fonte: S&P Global, FGV e Banco Central do Brasil



CENÁRIO SETORIAL

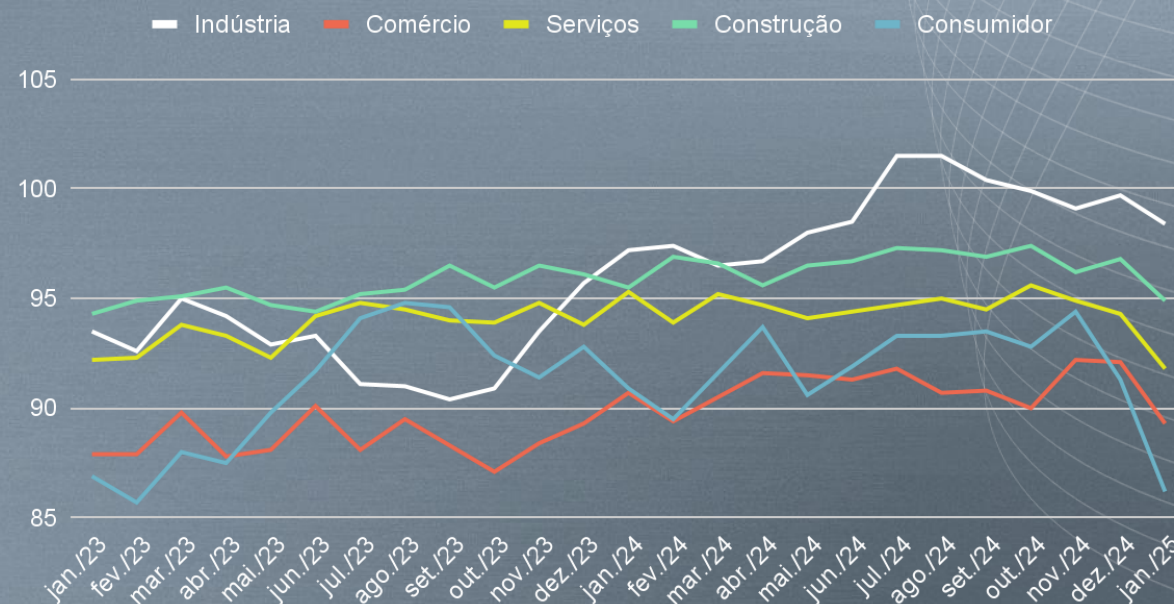
O aperto monetário já impactou significativamente a confiança dos empresários em setores mais sensíveis à elevação da taxa básica de juros, como a construção e a indústria.

Por outro lado, a queda na confiança do consumidor reflete tanto o aumento dos juros quanto a percepção mais elevada da inflação, especialmente após a forte alta nos preços de alimentos e energia registrada no segundo semestre de 2024.

Embora estejam menos associados ao comportamento da política monetária, os setores de comércio e serviços também sentiram os impactos do aumento da Selic e da aceleração dos preços na reta final de 2024.

Índice de confiança do empresário e consumidor brasileiro - em pontos

Fonte: FGV



PROJEÇÕES E PERSPECTIVAS

O cenário base da Análise Econômica contempla a continuidade do movimento de queda da taxa de desocupação ao longo dos próximos meses. Projeções para 2025 (12 meses):

Atividade Econômica

- PIB: +3,0%
- PMS: +2,7%
- PMC: +2,3%
- PIM-PF: +1,8%

Mercado de trabalho

- Desocupação: 5,8%
- Caged: 1,8 mi de novos empregos

Inflação

- IGP-M: +4,70%
- IPCA: +4,86%

Câmbio

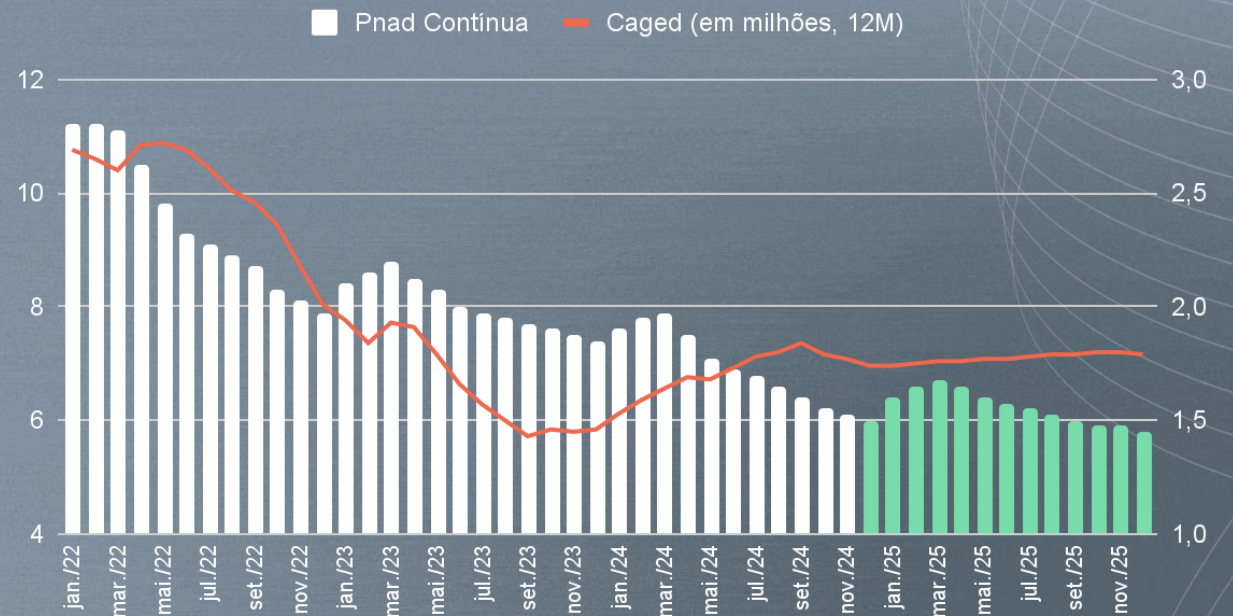
- R\$6,70

PIB – Expectativa para 2025: +2.2%¹
IPCA – Expectativa para 2025: +5,08 %²

FMI WORLD ECONOMIC OUTLOOK (01/25)
BOLETIM FOCUS 17/01/2025

Taxa de desocupação (%) e Caged (milhões 12m)

Fonte: IBGE e MTE



DESEMPENHO DO FRANCHISING

2024

METODOLOGIA

A Pesquisa de Desempenho do Setor de Franchising foi realizada entre os dias 02 e 23 de janeiro de 2025.

A amostra representa 29% do faturamento do setor e todos os dados apurados refletem o universo total das marcas de franchising que operam no Brasil.

DESEMPENHO DO FRANCHISING

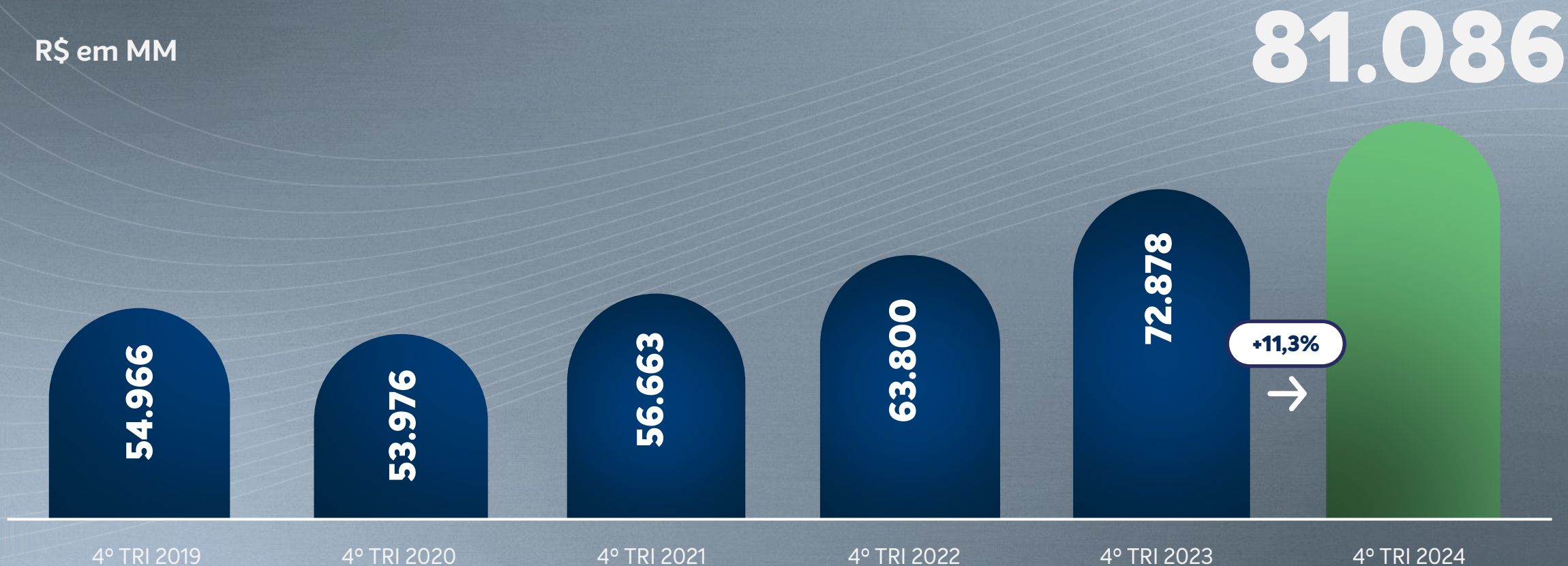
4º TRIMESTRE 2024

PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2024

FATURAMENTO

4º TRIMESTRE 2024

R\$ em MM



PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2024

SEGMENTOS

4º TRIMESTRE 2024

R\$ em MM

 % Faturamento



* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 4 Tr 2024: 345 ENTREVISTAS – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

DESEMPENHO DO FRANCHISING

ANO 2024

O FRANCHISING EM 2024

3.300
redes

faturamento
273,083 bilhões
+13,5%



197.709
operações

1,718 milhões
empregos diretos

Cada operação de franquia gera,
em média, 9 empregos diretos

PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2024

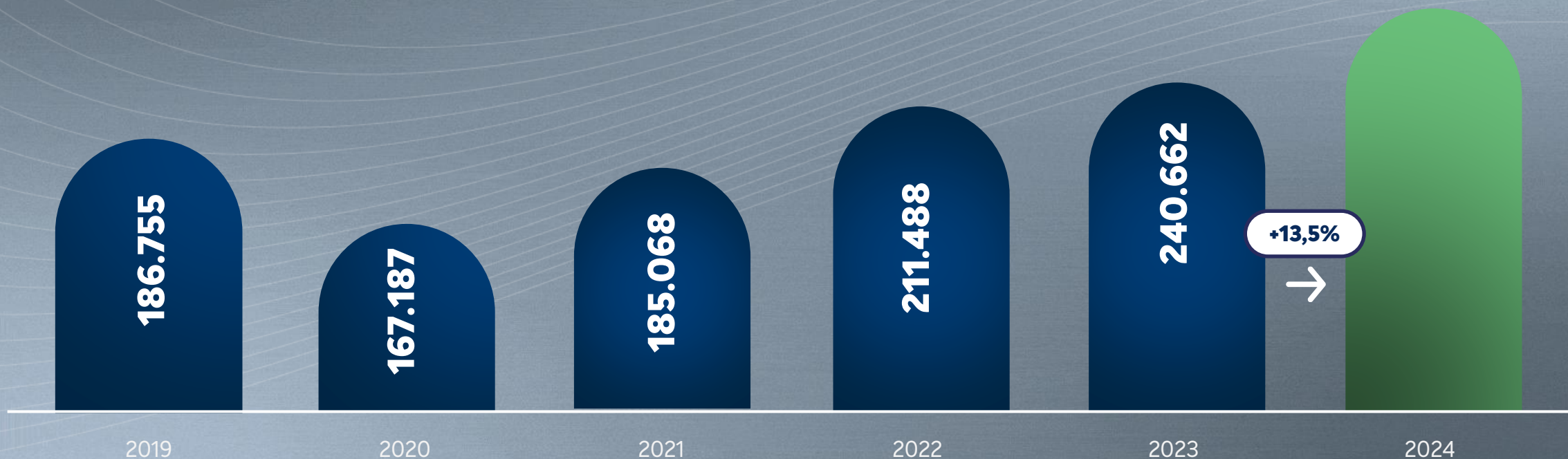
FATURAMENTO

2024

R\$ em MM

Faturamento Médio por operação
R\$115.083 (+12,3%)

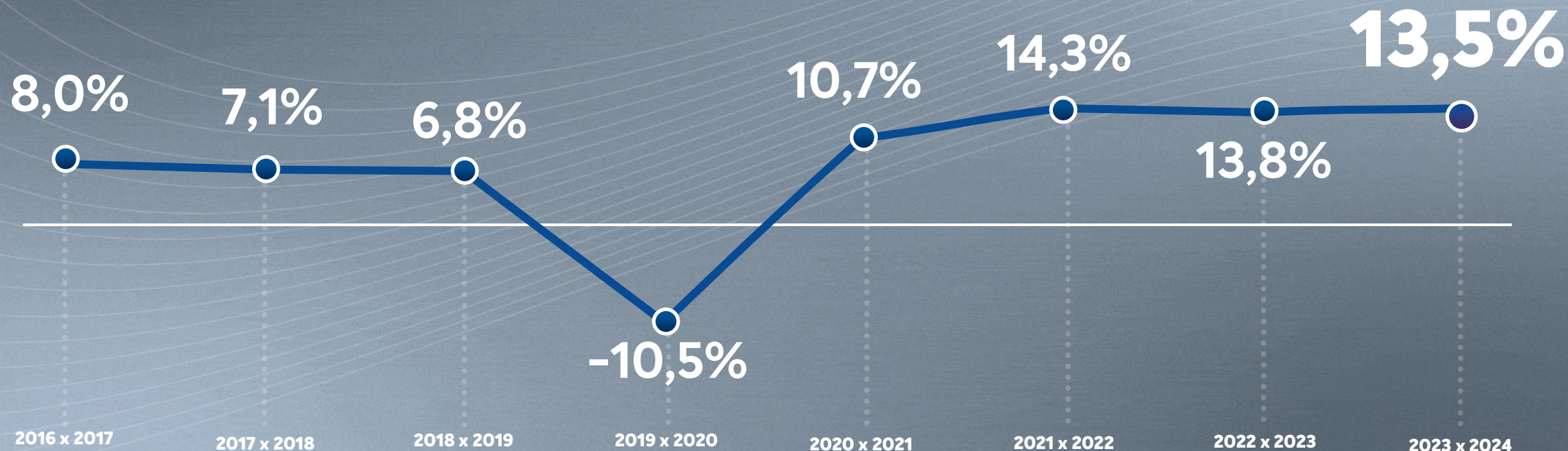
273.083



PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2024

TRAJETÓRIA DE CRESCIMENTO

SÉRIE HISTÓRICA: EVOLUÇÃO ANO CONTRA ANO



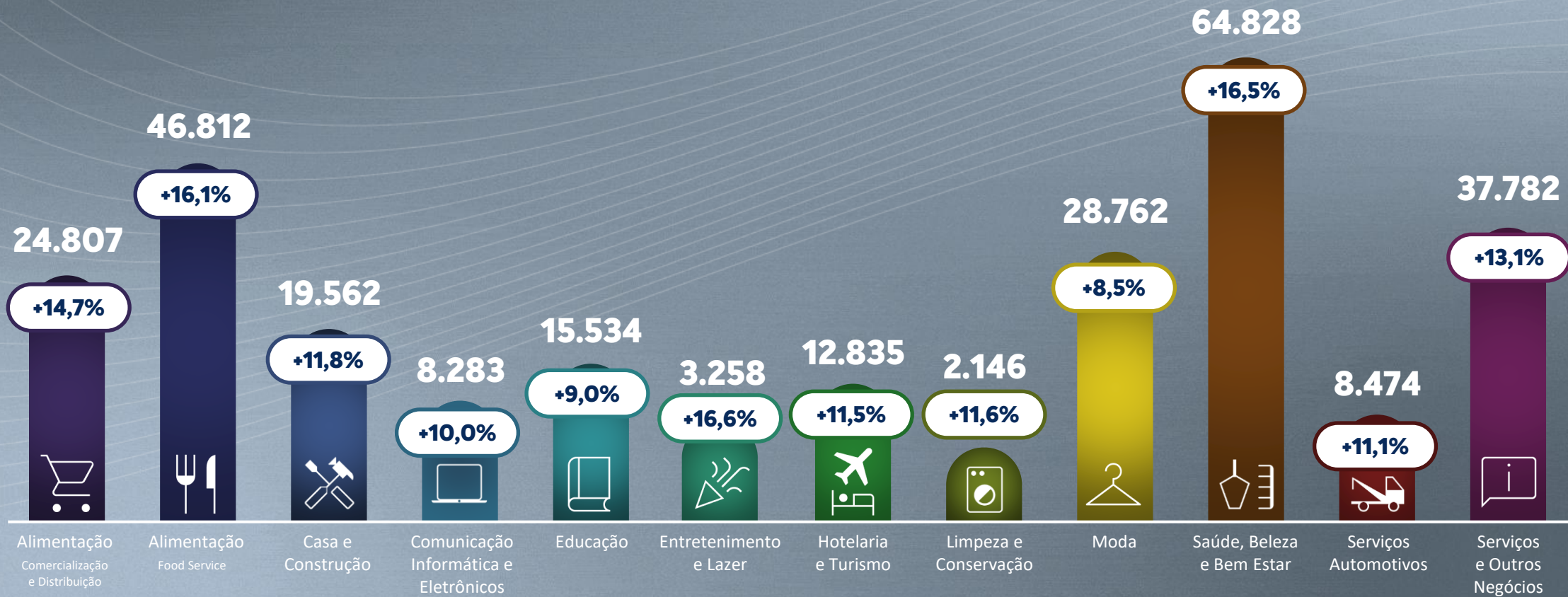
PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2024

FATURAMENTO

 % Faturamento

TODOS OS SEGMENTOS CRESCERAM

R\$ em MM



* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 4 Tr 2024: 345 ENTREVISTAS – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

TOP 3

DESTAQUE

SEGMENTOS



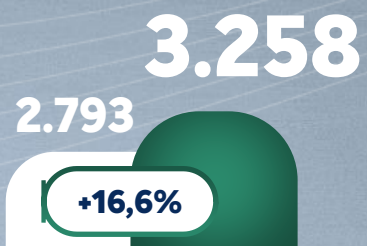
ANO 2023



ANO 2024



% Faturamento



Entretenimento e Lazer

Entretenimento e Lazer

- Aumento da massa salarial
- Loja de brinquedos educativos e demais
- Entretenimento em shoppings centers (2º maior motivo de visita)

ABRASCE 2024

64.828

+16,5%



Saúde, Beleza e Bem Estar

46.812

+16,1%



Alimentação Food Service

TOP 3

DESTAQUE

SEGMENTOS



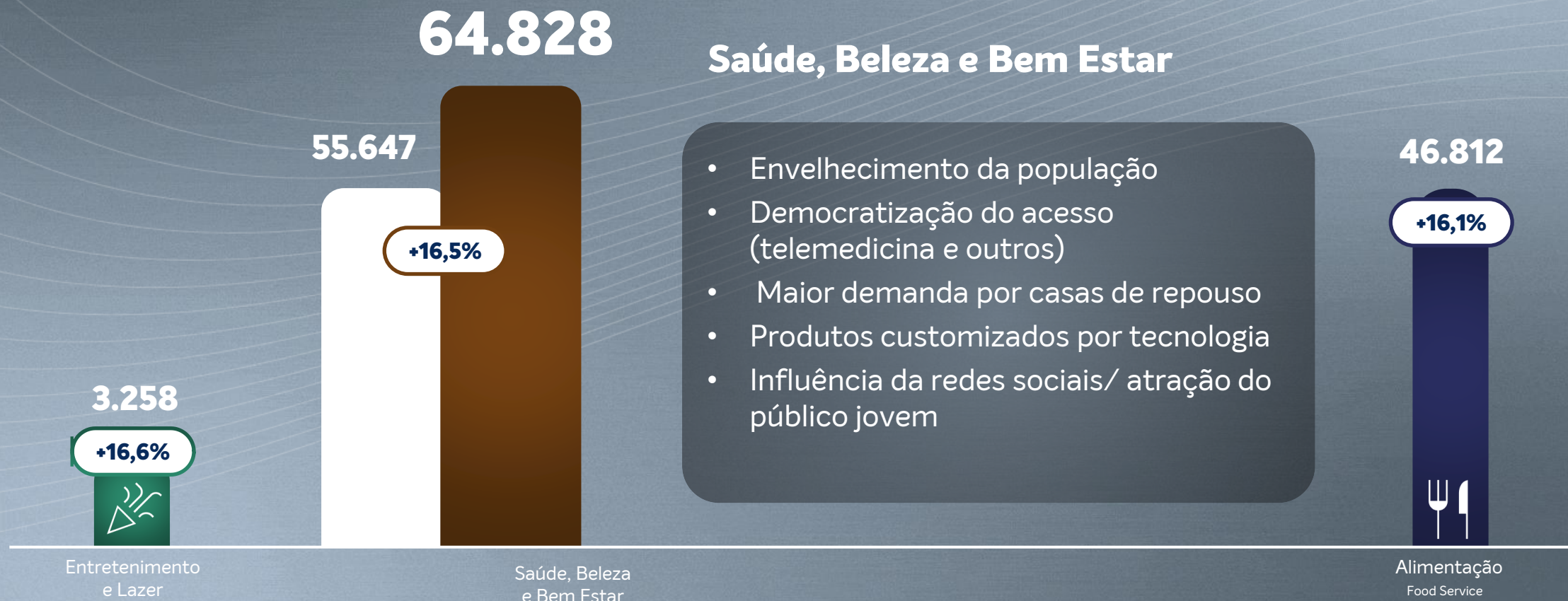
ANO 2023



ANO 2024



% Faturamento



Saúde, Beleza e Bem Estar

- Envelhecimento da população
- Democratização do acesso (telemedicina e outros)
- Maior demanda por casas de repouso
- Produtos customizados por tecnologia
- Influência da redes sociais/ atração do público jovem

TOP 3

DESTAQUE

SEGMENTOS



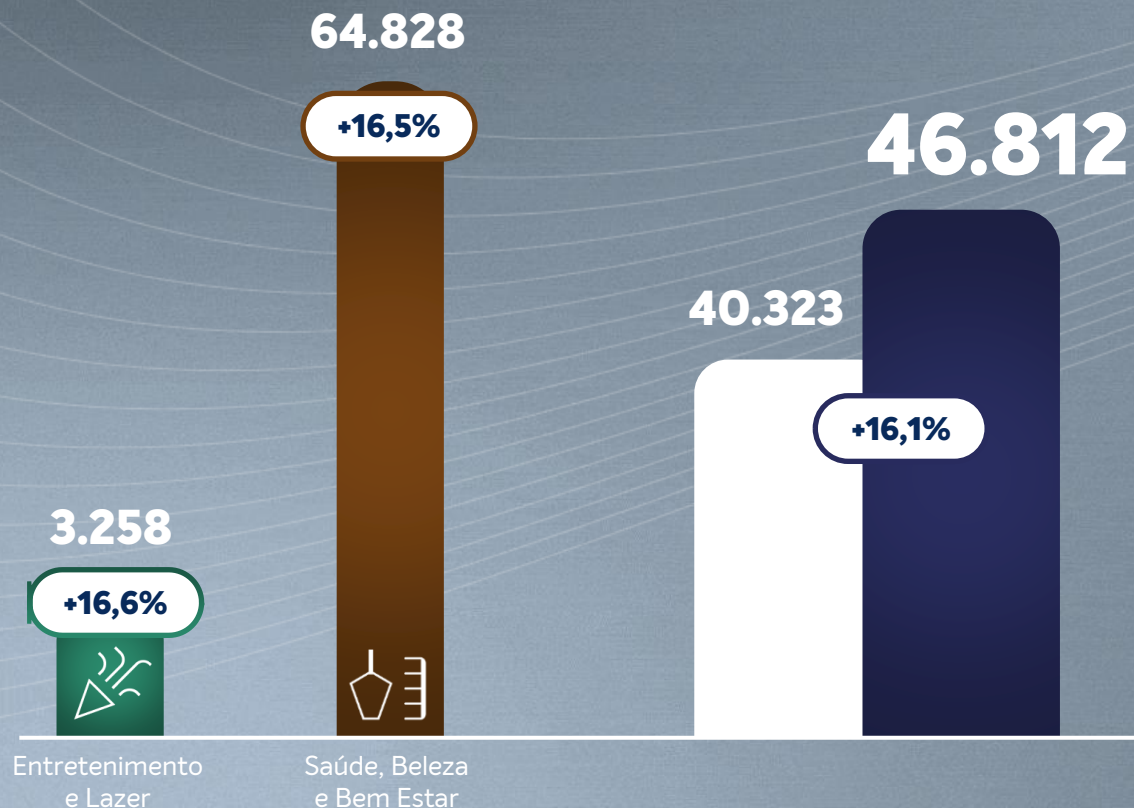
ANO 2023



ANO 2024



% Faturamento



Alimentação - Food Service

- Movimento do retorno ao trabalho presencial
- Experiências gastronômicas
- Indulgência
- Demanda reprimida
- Milkshakes, sorveterias, docerias e açaiterias (expansão de suas operações)
- Day part

CRESCER NÚMERO DE NOVAS OPERAÇÕES

O setor segue em desenvolvimento, com saldo bastante positivo entre a abertura e fechamento de operações



PROJEÇÕES x REALIZADO

2024



Faturamento
+10%



Redes
+5%

Faturamento 2023

R\$ 240.662 bi

Posição em Dez/2023

3.311

Projeção
Faturamento 2024
(+10%)

R\$ 264.727 bi

Projeção
2024 (+5%)

3.477

Resultado 2024

R\$ 273.083 bi **+13,5%**

Resultado 2024

3.300 **=**

PROJEÇÕES x REALIZADO

2024



Operações
+5,5%

Posição em 2023

195.862

Projeção em
2024 (+5,5%)

206.634

Resultado 2024

197.634 **+0,9%**



Empregos
+5,5%

Posição em 2023

1.701.726

Projeção
2024 (+5,5%)

1.795.320

Resultado 2024

1.718.621 **+1,0%**

PROJEÇÕES PARA 2025



FATURAMENTO
+8% a 10%



REDES
+2%



OPERAÇÕES
+2%



EMPREGOS
+2%

RANKING DAS

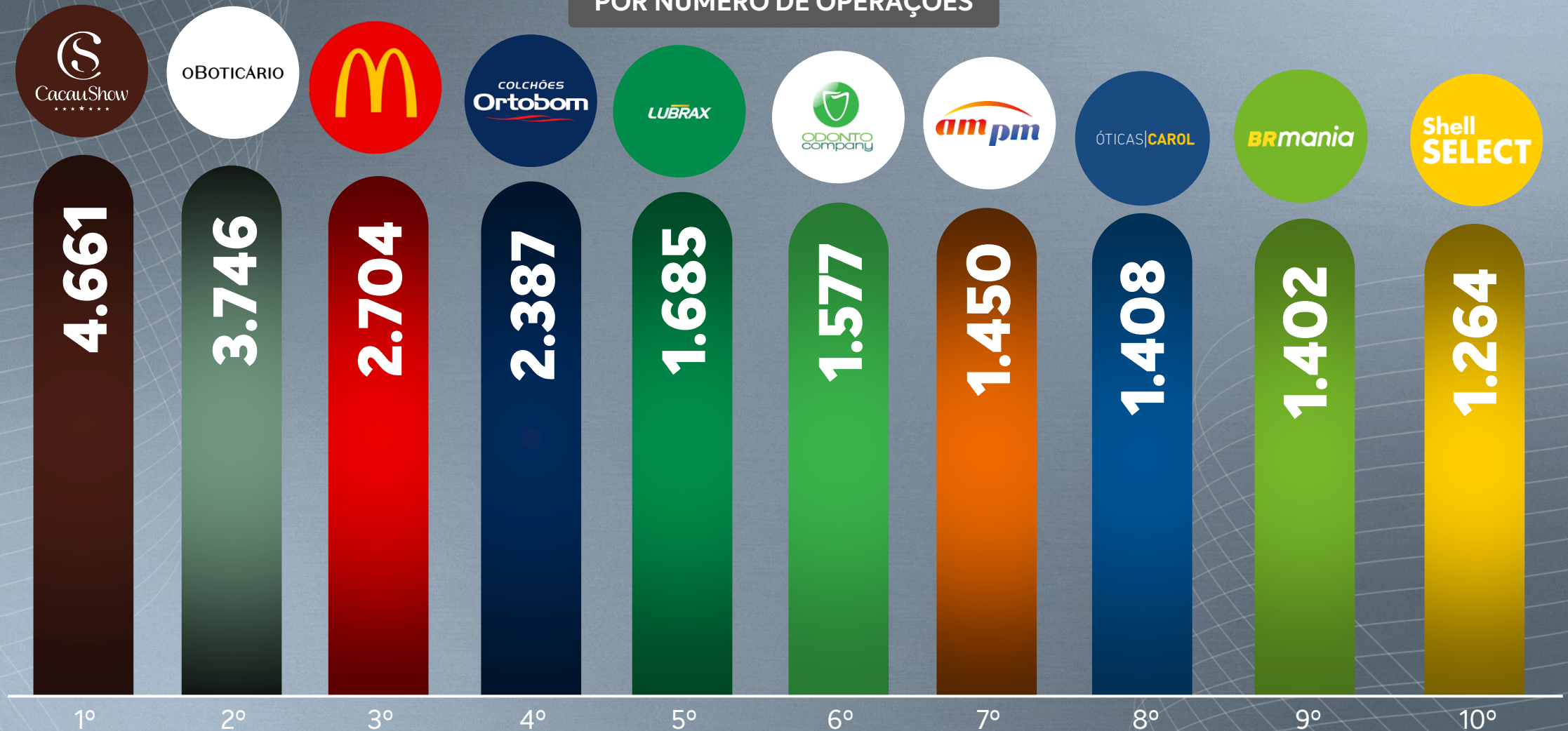
50 MAIORES FRANQUIAS 2024

POR NÚMERO DE OPERAÇÕES

RANKING 50 MAIORES

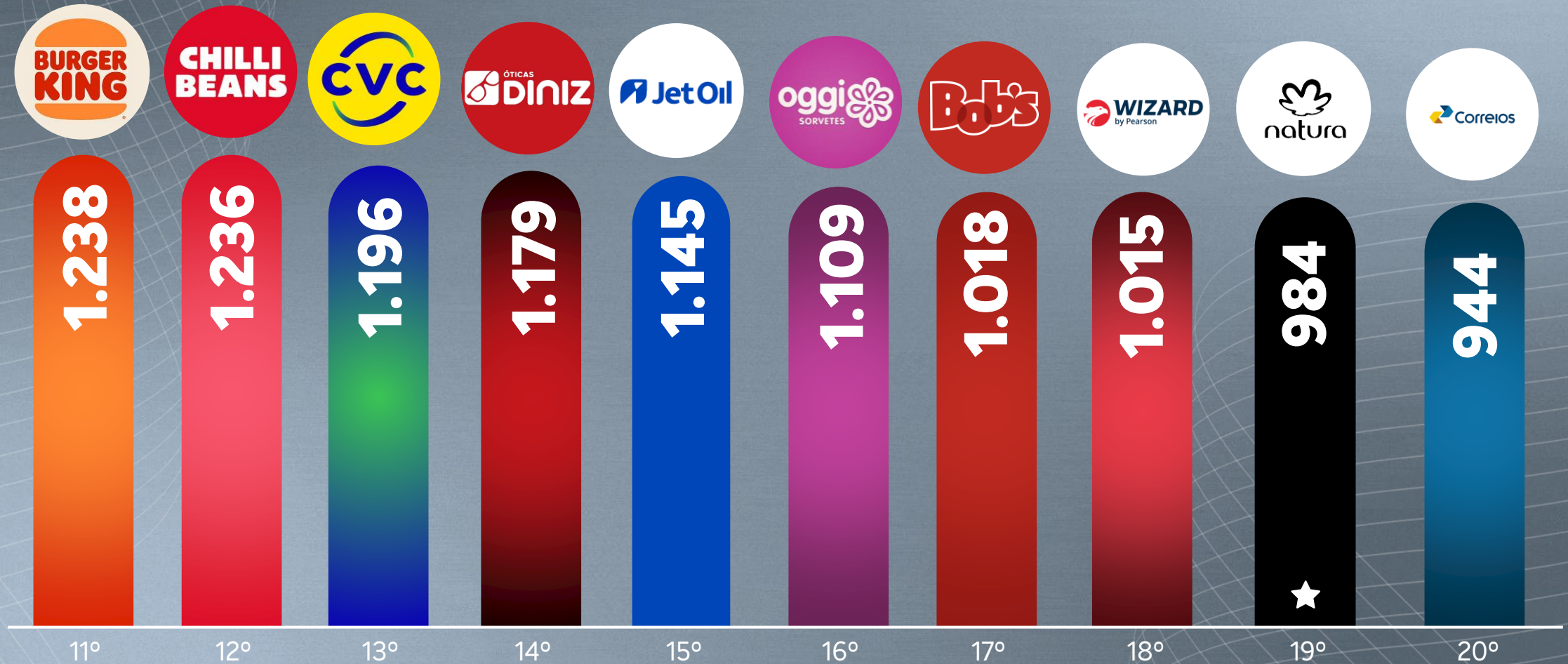
FRANQUIAS 2024

POR NÚMERO DE OPERAÇÕES



RANKING 50 MAIORES FRANQUIAS 2024

POR NÚMERO DE OPERAÇÕES

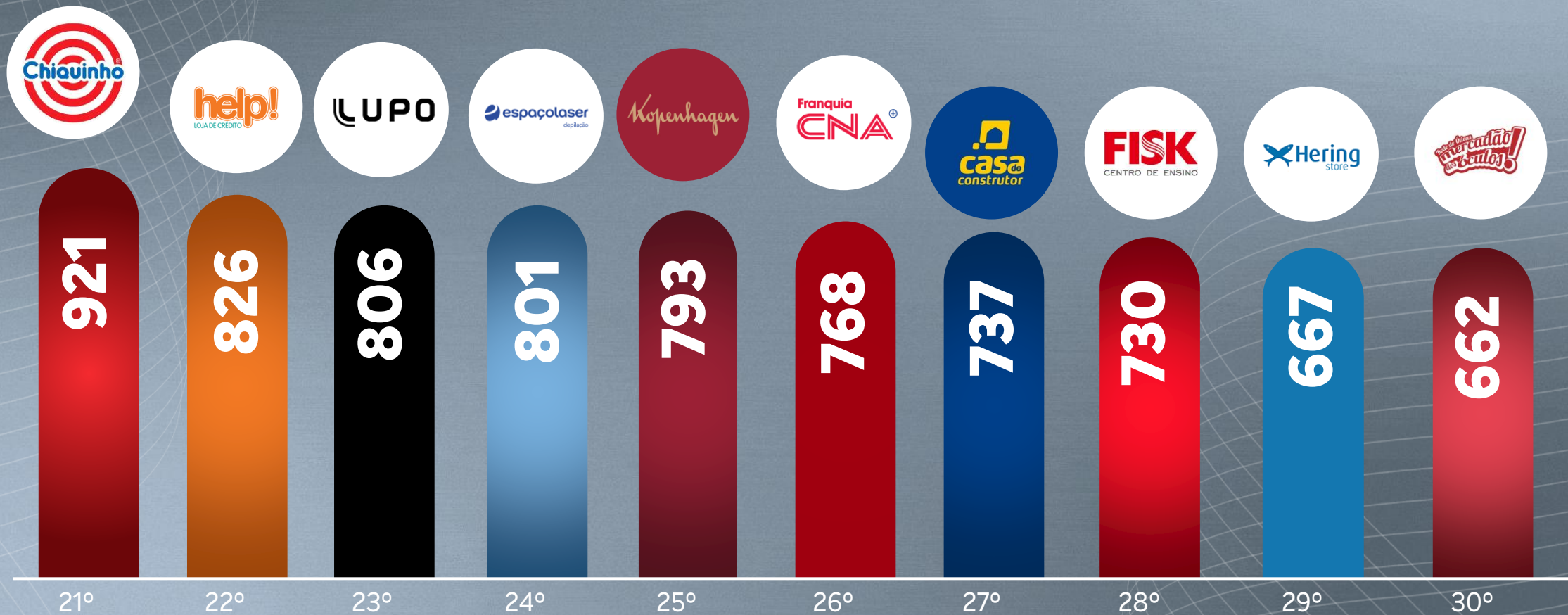


★ Estreante no ranking

RANKING 50 MAIORES

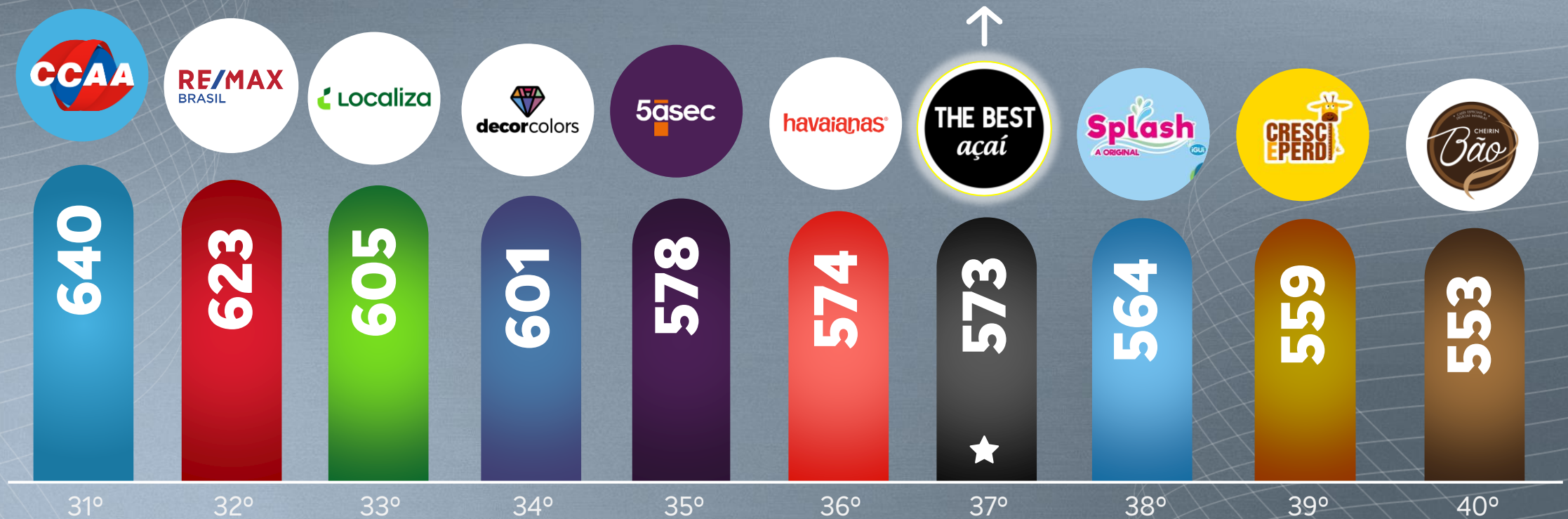
FRANQUIAS 2024

POR NÚMERO DE OPERAÇÕES



RANKING 50 MAIORES FRANQUIAS 2024

POR NÚMERO DE OPERAÇÕES



★ Estreante no ranking

↑ Maior crescimento

RANKING 50 MAIORES FRANQUIAS 2024

POR NÚMERO DE OPERAÇÕES



★ Estreante no ranking

HIGHLIGHTS

50 MAIORES FRANQUIAS

As marcas que compõem o ranking das 50 maiores franquias de 2024, juntas somam **51.443** operações, sendo que em 2023, somavam **48.257**, o que representa um crescimento de **7%**.

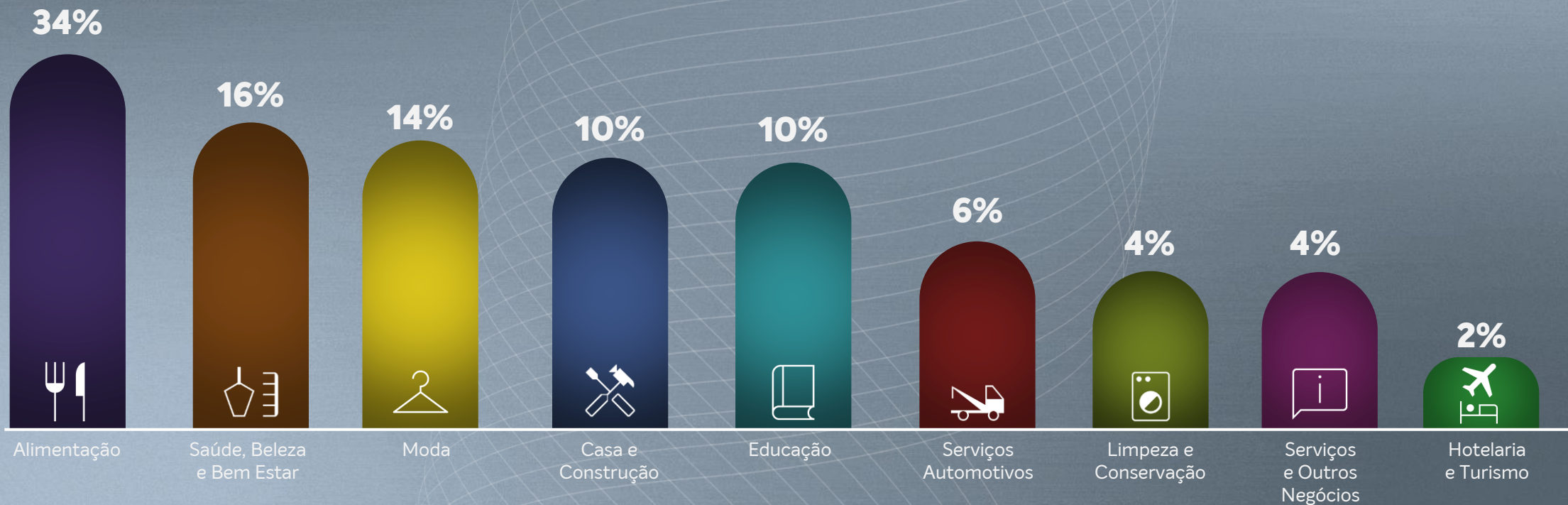
Novas marcas estreantes no ranking das **50 maiores ABF 2024**:
NATURA, THE BEST AÇAÍ, MILKY MOO MILKSHAKES, LAVATERIA e FINI

A quantidade mínima de operações para ingressar no ranking das 50 maiores em 2024 é de **400** operações. Em 2023, era de **377** operações.

REPRESENTATIVIDADE POR SEGMENTO

CONSIDERANDO O NÚMERO DE MARCAS

Alimentação, Saúde, Beleza e Bem Estar e Moda são os principais segmentos das 50 maiores franquias.

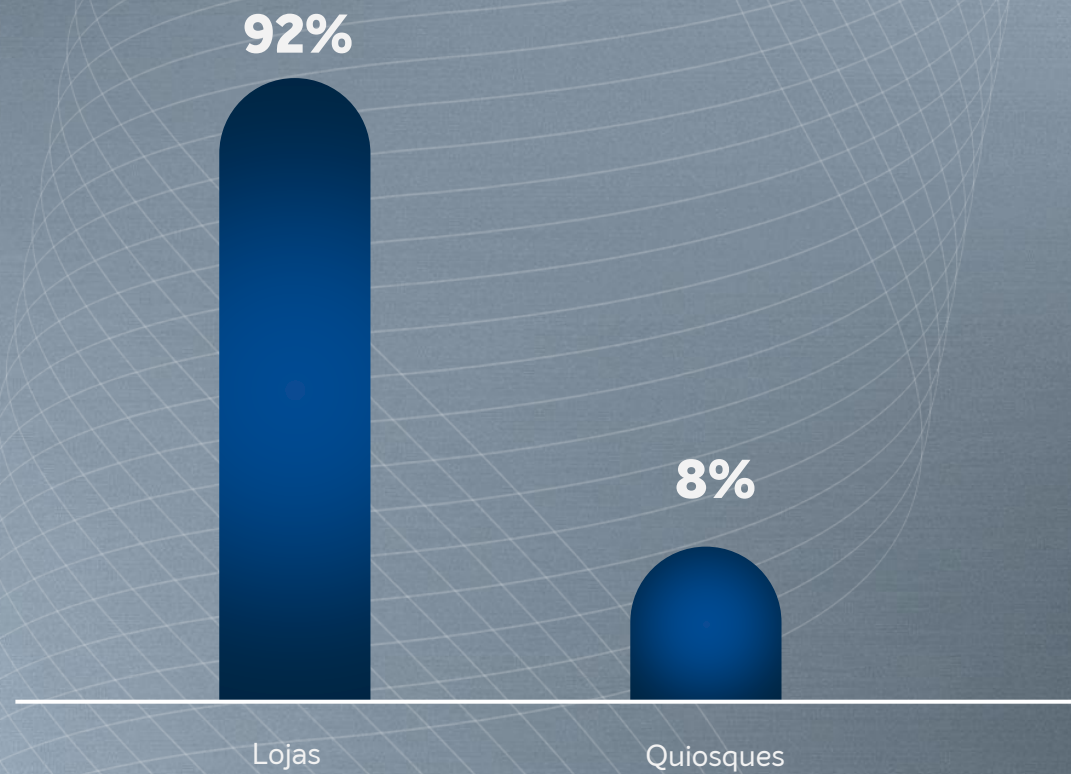


FORMATO DE

OPERAÇÕES

CONSIDERANDO OPERAÇÕES ATIVAS

O formato LOJA predomina nas 50 maiores franquias com 92%.

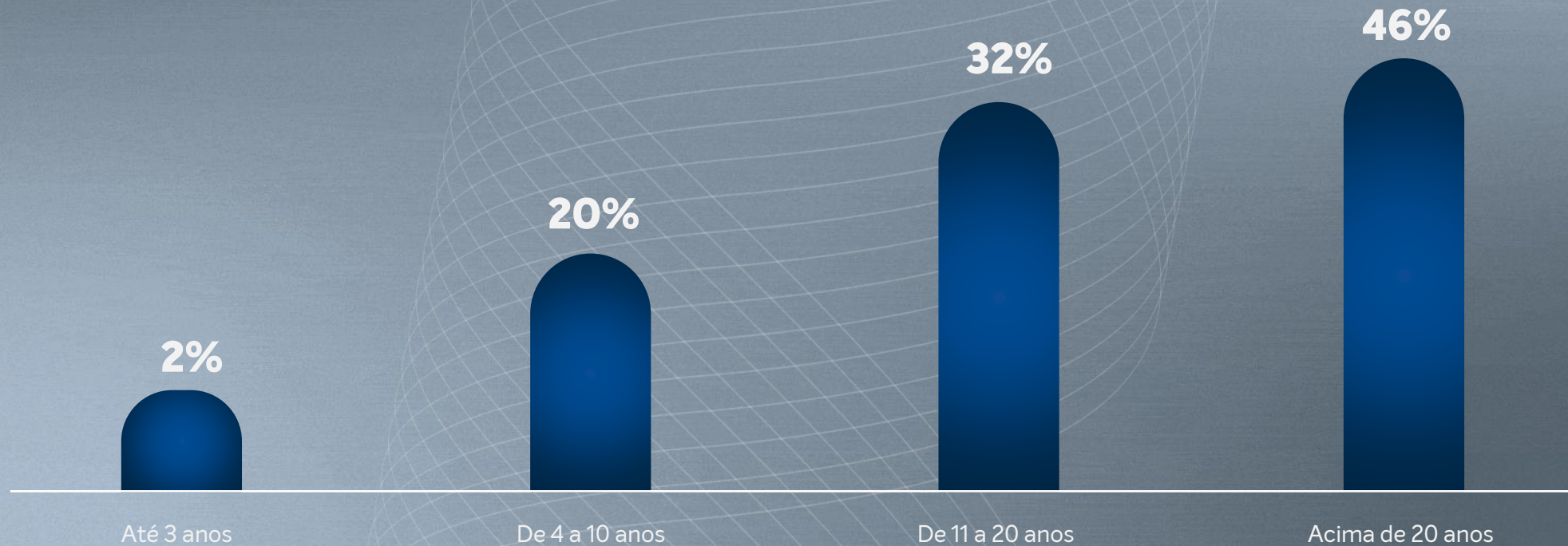


TEMPO COMO

FRANQUEADORA

CONSIDERANDO O ANO DE INÍCIO DO FRANCHISING NO BRASIL

A média de tempo de operação das integrantes das 50 maiores franquias é de 22 anos.



DISTRIBUIÇÃO DAS OPERAÇÕES POR REGIÃO

CONSIDERANDO A LOCALIZAÇÃO DAS OPERAÇÕES DAS MARCAS

SUDESTE predomina com maior concentração das operações.



SUDESTE

46%



SUL

22%



NORDESTE

17%



CENTRO-OESTE

9%



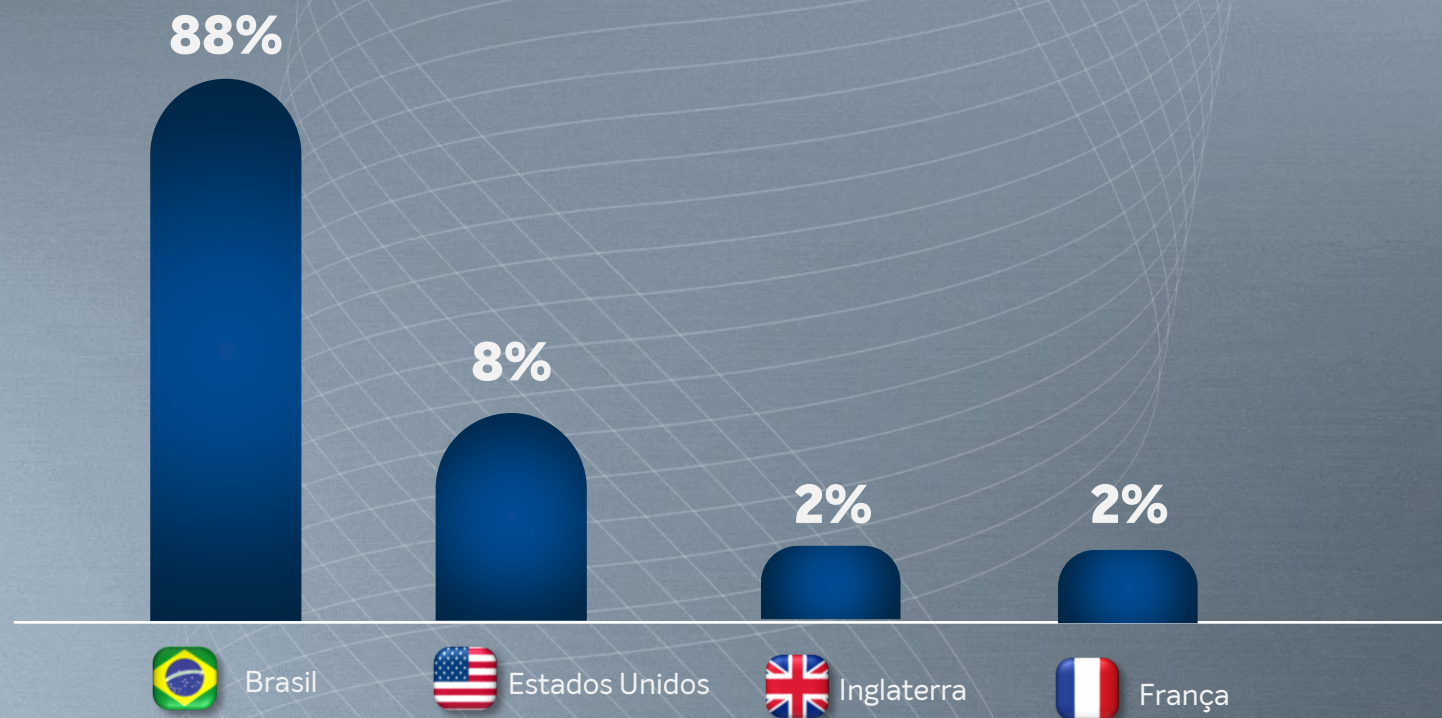
NORTE

5%

REPRESENTATIVIDADE

POR PAÍS DE ORIGEM

CONSIDERANDO PAÍS DE ORIGEM DA FRANQUIA



RANKING DAS

20 MAIORES MICROFRANQUIAS

2024 - POR NÚMERO DE OPERAÇÕES

RANKING 20 MAIORES

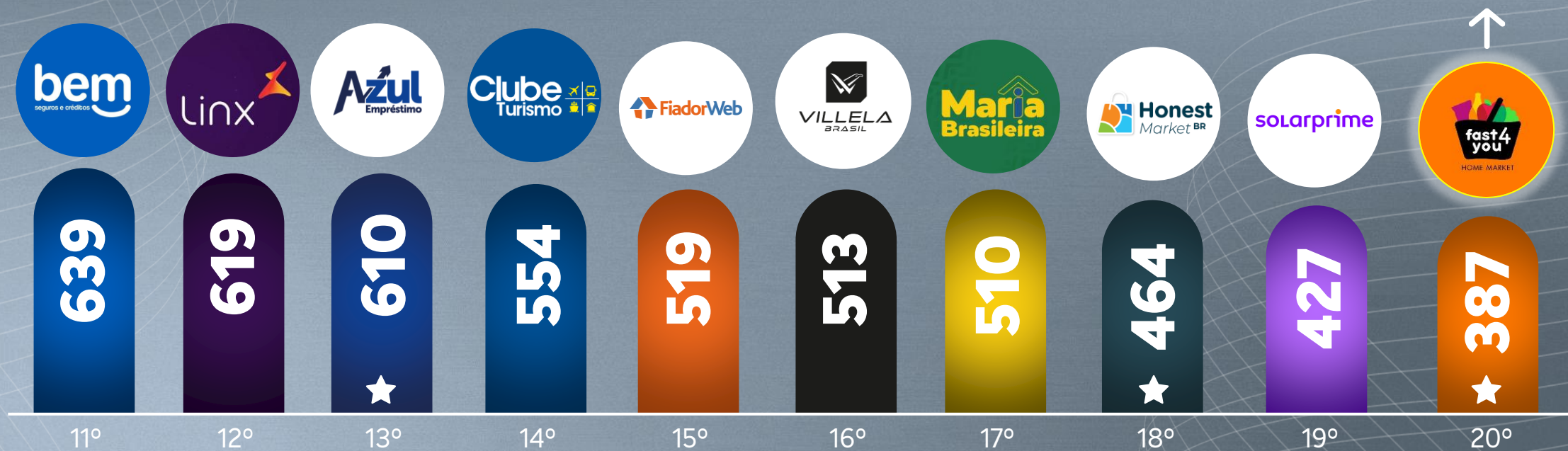
MICROFRANQUIAS 2024

POR NÚMERO DE OPERAÇÕES



RANKING 20 MAIORES MICROFRANQUIAS 2024

POR NÚMERO DE OPERAÇÕES



★ Estreante no ranking

↑ Maior crescimento

HIGHLIGHTS

20 MAIORES MICROFRANQUIAS

As marcas que compõem o ranking das **20 maiores microfranquias** de 2024, juntas somam **18.041** operações, sendo que em 2023, somavam **15.438**, o que representa um crescimento de **17%**.

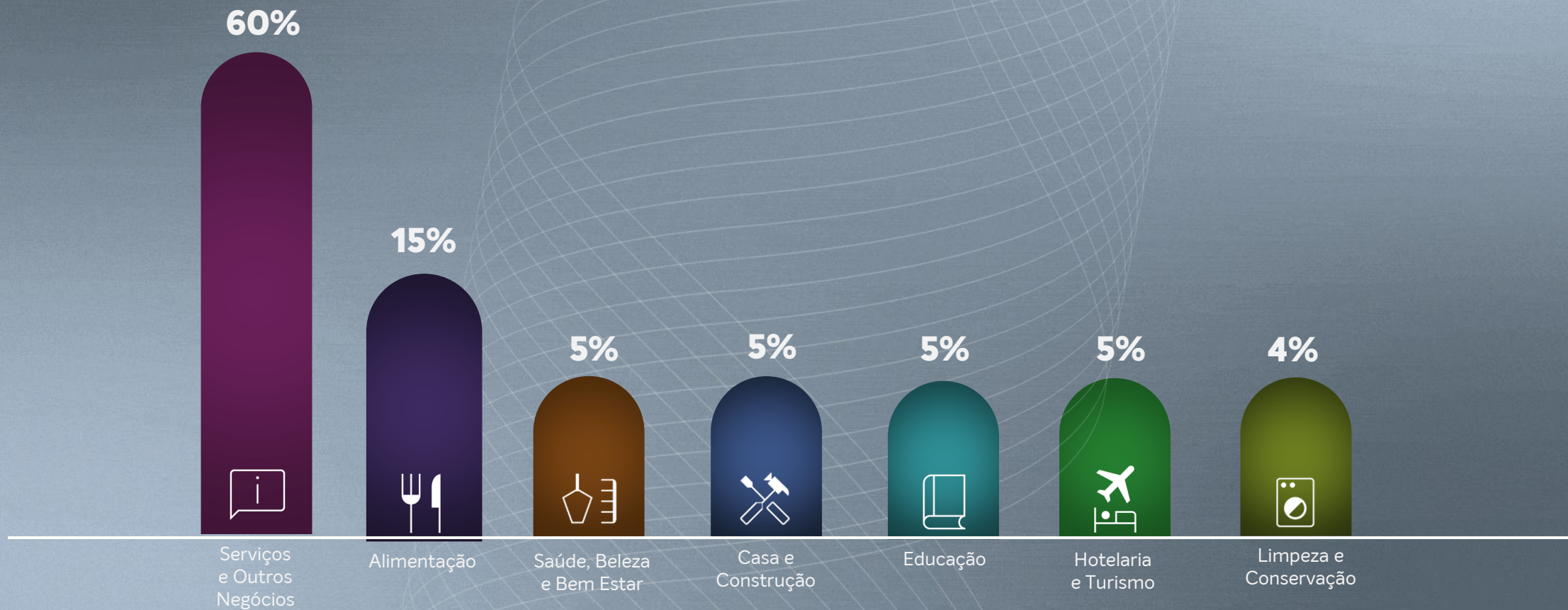
No ranking das **20 maiores microfranquias**, temos as seguintes estreadas:
AZUL EMPRÉSTIMO, HONEST MARKET BRASIL
e **FAST4YOU HOME MARKET**.

A quantidade mínima de operações para ingressar no ranking das 20 maiores microfranquias em 2024 é de **387** operações. Em 2023, era de **333** operações.

REPRESENTATIVIDADE POR SEGMENTO

CONSIDERANDO O NÚMERO DE MARCAS

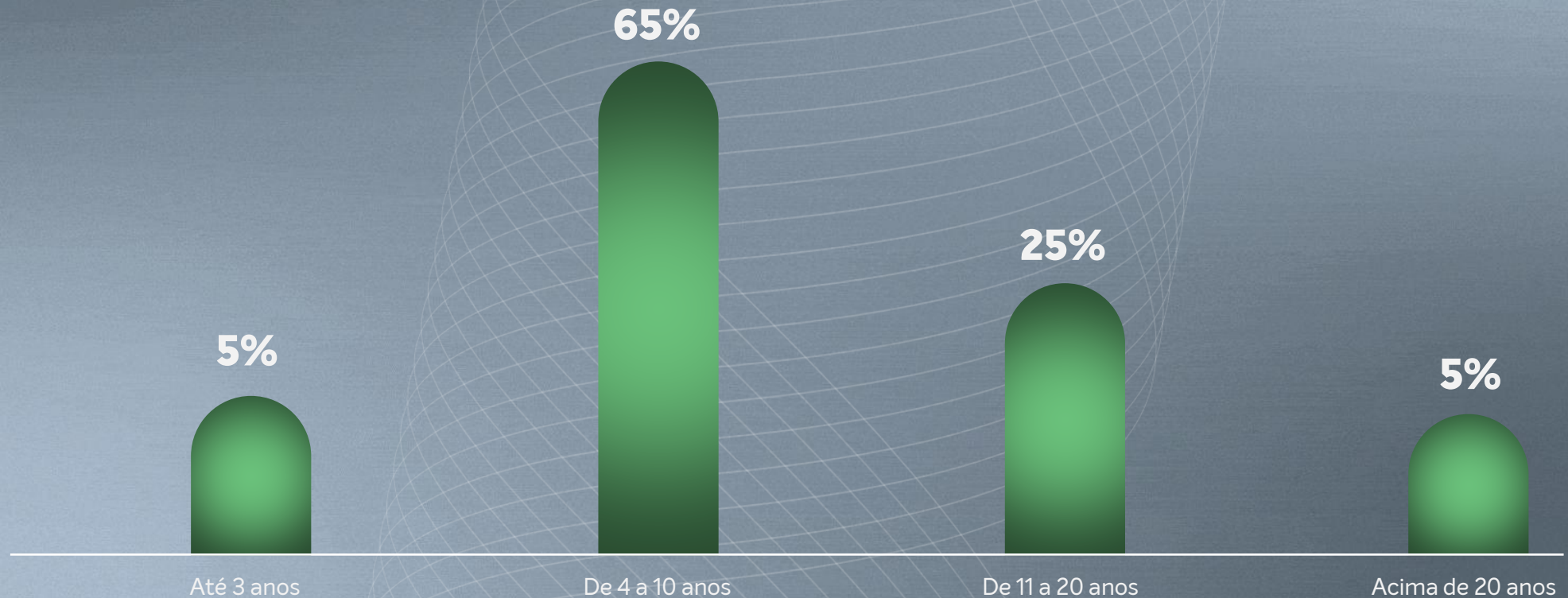
Serviços e Outros Negócios lideram o ranking das 20 maiores microfranquias.



TEMPO COMO FRANQUEADORA

CONSIDERANDO O ANO DE INÍCIO DO FRANCHISING NO BRASIL

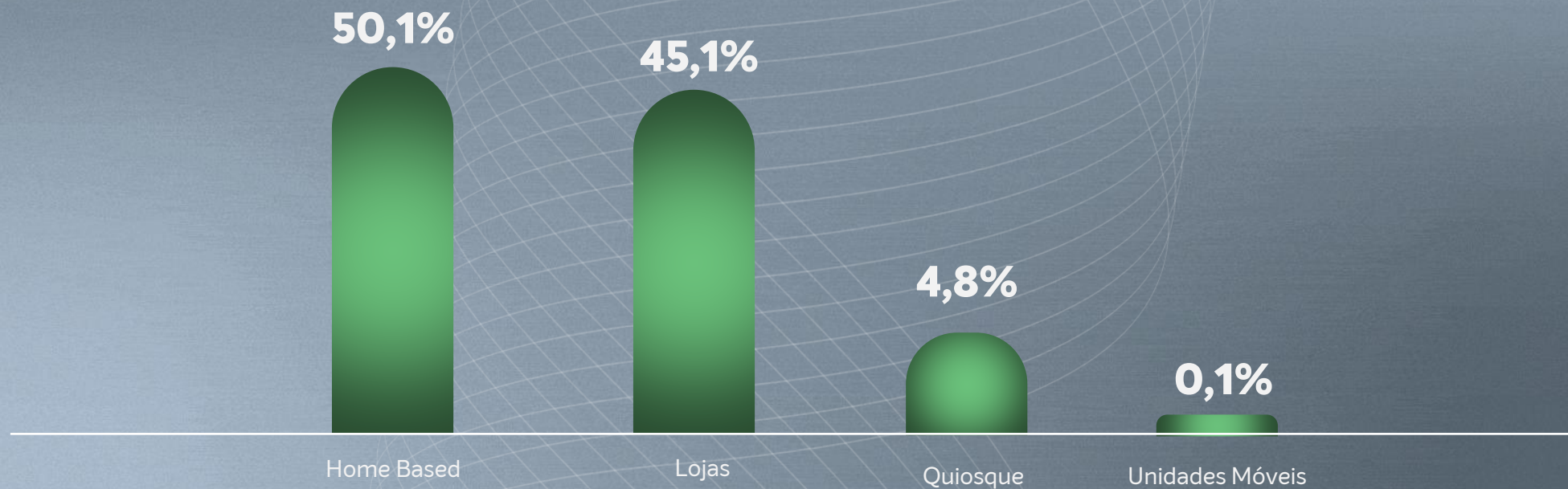
A média de tempo como franqueadora das integrantes do ranking de microfranquias é de 10 anos



FORMATO DE OPERAÇÕES

CONSIDERANDO OPERAÇÕES ATIVAS

Nas 20 maiores microfranquias, predomina lojas mas também com 50,1%, o formato de HOME BASED.



DISTRIBUIÇÃO DAS OPERAÇÕES POR REGIÃO

CONSIDERANDO A LOCALIZAÇÃO DAS OPERAÇÕES DAS MARCAS

SUDESTE predomina com maior concentração das operações.



SUDESTE

44%



SUL

22%



NORDESTE

19%



CENTRO-OESTE

9%



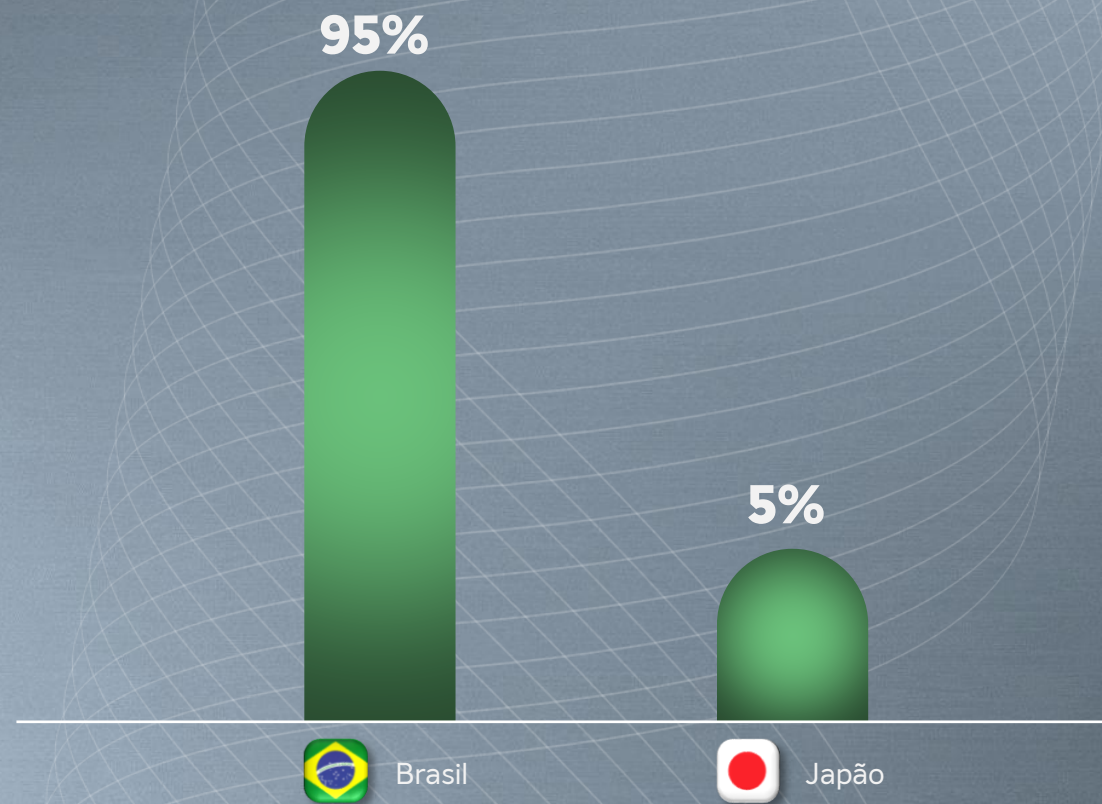
NORTE

6%

REPRESENTATIVIDADE

POR PAÍS DE ORIGEM

CONSIDERANDO PAÍS DE ORIGEM DA FRANQUIA



OBIGADO

